

DOSSIER DE PRESSE N'PY SAISON 2011-2012



www.n-py.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net

Saison 2011-2012

SOMMAIRE

UNE MARQUE ORIGINALE DE REGROUPEMENT	P 3
UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES	
INNOVER PAR LA MISE EN PLACE D'ACTIONS COMMUNES	
L'ECOUTE DU CLIENT POUR SE REMETTRE EN QUESTION	
N'PY, LA REPONSE SKI	P 7
LE TELE N'PASS ET TELE N'PASS NO SOUCI, LES CARTES PRIVILEGES DE N'PY	
INNOVER PAR L'ECOUTE CLIENTS	
LES 8 STATIONS ET LEURS NOUVEAUTES	P 10
PEYRAGUDES	P 10
PIAU	P 12
GRAND TOURMALET	P 13
LE PIC DU MIDI	P 15
LUZ ARDIDEN	P 16
CAUTERETS	P 18
GOURETTE	P 20
LA PIERRE SAINT-MARTIN	P 22
L'ENVIRONNEMENT, UNE PREOCCUPATION ESSENTIELLE	P 24
RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE	
RESPONSABILITE HUMAINE	
RESPONSABILITE TERRITORIALE	
RESPONSABILITE ECONOMIQUE	
ANNEXES	P 26
FICHE D'IDENTITE ET CHIFFRES CLES	
TARIFS FORFAIT 2011/2012	
SITUATION GEOGRAPHIQUE DES STATIONS	

N'PY, UNE MARQUE ORIGINALE DE REGROUPEMENT DE DOMAINES SKIABLES

N'PY, "La Nouvelle Chaîne des Pyrénées", est une marque unique qui regroupe sept stations pyrénéennes de sports d'hiver : Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet (Barèges/La Mongie), Luz-Ardiden et Cauterets dans les Hautes Pyrénées, Gourette et La Pierre Saint Martin dans les Pyrénées-Atlantiques, ainsi qu'un site touristique majeur : le Pic du Midi. Leur rapprochement est le fruit d'une démarche volontaire de chacun et d'un objectif partagé : mettre en commun leur savoir-faire et leur enthousiasme pour proposer aux skieurs ce qui leur convient le mieux tant en termes de qualité que de tarification. Ces stations ont opté pour une démarche à la fois innovante et originale : se regrouper pour peser davantage sur le marché.

Une démarche qui illustre une voie de développement alternative, ni privée, ni publique, où culture d'entreprise se conjugue harmonieusement avec création de valeur pour les territoires concernés. Dans le respect de l'indépendance de chacun et en gardant leur identité propre, les 8 espaces ont mutualisé une partie de leurs activités. Avec le soutien des représentants des collectivités locales et territoriales, ils se sont entendus sur des valeurs et des engagements communs, le travail collectif devant améliorer le résultat des entreprises membres alors que ces dernières gardent leur autonomie financière et juridique.

C'est aussi un choix inédit d'alliance stratégique d'exploitants de remontées mécaniques, une démarche d'entreprise ambitieuse tant sur le plan de l'organisation et de la gestion (formation, outils de gestion commun, centralisation des achats, qualité...) que sur la mise en place d'une politique marketing commune.

Ces stations à taille humaine ont la capacité de concurrencer les plus grandes. Animées par la même passion, l'amour de la glisse, elles mettent en commun leurs expériences et inventent chaque année de nouvelles prestations (télépassage, forfaits sur Internet, télépéage, application Smartphone...). Toutes placent l'innovation, l'environnement, la qualité et le service au premier plan de leurs préoccupations.

UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES

N'PY, c'est **950 personnes** (540 emplois directs équivalents temps plein) qui travaillent au sein des 8 domaines. N'PY, c'est aussi **120 remontées mécaniques, 252 pistes** soit l'équivalent de **376 kilomètres** de descente. Plus de 820 enneigeurs sont installés dans les stations pour garantir une qualité de neige optimale.

Pour la saison 2010/2011, les 8 domaines N'PY ont représenté **près de 50% du chiffre d'affaires du massif pyrénéen** qui compte 38 stations au total (*Source Domaines Skiabiles de France*). Le chiffre d'affaires a été de **49,2 millions d'euros** pour **2,26 millions de journées skieurs** enregistrées.

Pour la saison 2011-2012, les 8 domaines N'PY ont investi **13,6 millions d'euros**.

INNOVER PAR L'ECOUTE CLIENTS

Le regroupement sous la marque N'PY a permis de développer des actions innovantes afin de créer de véritables synergies au sein du regroupement avec notamment :

- Une **stratégie marketing commune** : la mise en place d'une marque collective et l'écoute des clients permet la mise en marché d'une offre de produits novateurs comme la gamme Télé N'Pass. Les stations N'PY ont ainsi été les **1^{ères}** à mettre en place le système du Télépéage qui permet de skier librement sans passer par la billetterie avant.
- Une **stratégie de commercialisation pertinente** : N'PY a été l'un des pionniers à se lancer dans la vente de forfaits de ski à distance et à mettre en place un Service Après-Vente.
- Une **politique commune de ressources humaines** pour mieux connaître les forces et faiblesses des entreprises de remontées mécaniques, analyser et gérer les compétences et les formations du personnel permanent et saisonnier. Les compétences disponibles sur l'ensemble des entreprises sont ainsi mutualisées permettant un enrichissement des salariés et leur offrant de nouvelles perspectives, via par exemple, le réseau de formateurs internes ou les groupes projets.

- La **centralisation des achats** : des consultations communes de fournisseurs sont lancées pour réaliser des économies d'échelle. Les démarches administratives sont mutualisées et les process d'émission des besoins améliorés.



NOUVEAUTE 2011/2012 : se comparer pour progresser

Groupement volontaire de stations de ski, N'PY ne se contente pas d'innover commercialement mais compare les performances des 8 domaines pour tirer le meilleur de chacun. Cela suppose donc pour chacun d'eux de connaître parfaitement son fonctionnement. Dans cet esprit, les directeurs des stations ont décidé l'année dernière d'avancer collectivement afin d'améliorer leur performance dans trois domaines : la période d'exploitation (étude des façons de procéder des services exploitation et maintenance remontées mécaniques, pistes, billetterie et accueil/parking), le damage (étude des procédés et des organisations pour garantir au client le meilleur produit possible), la période estivale (étude pour optimiser les travaux de maintenance en été).

La saison 2010/2011 a permis de réunir des données fiables de l'ensemble des stations, données collectées périodiquement, permettant ainsi d'avoir une photographie claire de la façon dont le travail de chaque service s'organise, les temps passés, tout en prenant en compte les spécificités de chaque station.

Un travail d'analyse et de comparaison a ensuite été mené afin de permettre à chaque domaine skiable de définir des pistes de progrès intéressantes. Chacun d'eux a ensuite décidé en fonction de ses choix, d'évoluer et de modifier ses méthodes de travail. Cela suppose donc parfois plus de moyens alloués, parfois moins, ou encore des moyens déployés différemment. Cette démarche et ces réflexions d'amélioration concernent tous les personnels au quotidien pour faire en sorte d'avoir une organisation la plus rationnelle et optimale possible afin d'être en mesure d'offrir le meilleur aux clients des stations.

En parallèle, les groupes Métiers qui réunissent régulièrement les responsables de service, ont également réfléchi aux meilleurs moyens de faire évoluer leurs métiers, en favorisant les échanges de bonnes pratiques.

L'ECOUTE DU CLIENT POUR SE REMETTRE CONSTAMMENT EN QUESTION

Les stations N'PY partagent les mêmes valeurs essentielles à leurs yeux : l'écoute, le respect et la satisfaction du client. Pour fidéliser et séduire plus de pratiquants et conquérir des parts de marché, N'PY a choisi d'être très attentif à la qualité de ses services, optant pour la mise en place d'un dispositif d'écoute client puissant.

C'est ainsi que **14 323 enquêtes de satisfaction** en station ont été administrées la saison dernière. Les usagers ont été interrogés sur l'ensemble des services : pistes (damage, balisage...), billetterie, signalétique, remontées, environnement, etc. Les résultats sont analysés en continu et comparés aux plus grands domaines skiables soit un panel de 22 stations dans lesquelles on retrouve Tignes, Chamonix, Les Arcs en France mais également Crans Montana ou Verbier en Suisse.

Toutes les décisions d'amélioration et de changement sont prises au vu des résultats des enquêtes. L'objectif étant de répondre le plus finement possible à leurs attentes.



NOUVEAUTE 2011/2012 : un nouveau site internet avec informations comparatives

Durant la saison 2010/2011, N'PY a mené une étude approfondie des attentes de ses clients par rapport aux informations données sur son site internet (connaissance et satisfaction des clients, analyse des services et bonnes pratiques proposés par d'autres sites, test auprès des futurs utilisateurs du nouveau site). 636 internautes utilisateurs du site, 222 clients en station et 110 membres du personnel ont été interrogés sur ce sujet. 2 types d'attentes ont été dégagés : celles des skieurs de proximité et celles des primo-accédants.

Le 1^{er} souhait des internautes est de pouvoir disposer d'une **information en temps réel la plus juste possible**. Le principal enjeu d'amélioration était donc de rendre disponible des informations précises et détaillées des conditions météo et ski (50% des répondants), 1^{ère} raison de connexion au site www.n-py.com.

Le futur site N'PY qui sera mis en ligne le 15 novembre 2011, permettra de :

- **Comparer la météo et les conditions de skiabilité pour les skieurs de proximité** : 4 éléments seront comparables entre les 8 domaines skiabiles N'PY : la météo, le bulletin neige (nombre de pistes, remontées mécaniques ouvertes), l'accès routier (état des routes) et les activités hors ski. N'PY va ainsi mettre à disposition du skieur de proximité un maximum d'informations pour qu'il puisse sans hésiter prendre sa voiture et monter en station. Par ailleurs, les pisteurs seront équipés d'une caméra qui leur permettra de filmer les pistes tôt le matin lors de l'ouverture des pistes. Les vidéos seront mises en ligne pour que les clients puissent constater l'état des pistes en direct...
- **Comparer les prestations de chaque domaine** : possibilité en quelques clics de connaître les stations disposant d'un snowpark, d'une garderie pour les moins de 3 ans ou encore par exemple d'un service de navettes pour accéder à la station... Les hébergements, services offerts, animations/événements et caractéristiques des domaines skiabiles sont également comparés.

En outre, N'PY mettra à la disposition de l'internaute des plans de pistes en 3 dimensions grâce auxquels il pourra **accéder directement aux informations** souhaitées. Il pourra "jouer" avec le plan en affichant et en masquant les indications : webcams par zone, zoom sur secteurs, affichage météo, état de l'enneigement...

Toutes ces améliorations vont permettre aux skieurs de préparer leur sortie ou leurs vacances dans des conditions optimales. Pour N'PY, c'est une véritable consécration du travail collaboratif accompli avec les 8 domaines depuis la création de la marque en 2003. En effet, ***c'est la 1^{ère} fois que des stations pourtant concurrentes entre elles, acceptent d'être comparées sur un même site.***

Bien entendu, l'ensemble des autres services nécessaires à la préparation de son séjour seront toujours disponibles : possibilité d'acheter / recharger ses forfaits, réserver son hébergement et ses cours de ski, louer son matériel de ski... toutes informations utiles pour préparer son séjour depuis chez soi. Enfin, plus besoin de téléphoner ou d'envoyer un mail pour avoir une réponse à sa question, chez N'PY une opératrice répond en direct en ligne à toutes les questions concernant les stations du groupe et leurs différentes prestations. Ce t'chat créé en janvier dernier et ouvert à plusieurs périodes de la journée (5jours/7) rencontre un franc succès auprès des français et espagnols.

En 2010, 1 679 507 visiteurs uniques ont vu plus de 6 millions de pages (en progression de 16%)...

A noter que N'PY a mis en ligne l'année dernière un site dédié à la clientèle espagnole, www.nuevospirineos.com, après avoir mené une enquête approfondie auprès de cette cible. Il en est ressorti que, malgré la proximité, les français et les espagnols ont une manière de consommer et d'acheter complètement différentes. N'PY a donc créé un site internet spécialement conçu par et pour les espagnols qui va bien au-delà d'une simple traduction du site français comme le font généralement les autres domaines skiabiles. Le design, les rubriques, les jeux, les informations sont différentes. Un Webmaster / Community Manager espagnol a d'ailleurs été embauché pour gérer et actualiser ce site.

Pour la saison 2011/2012, N'PY réfléchit avec des météorologues suisses à créer son propre système de prévisions météo en s'appuyant sur les équipes présentes sur place (pisteurs notamment), ceci afin que les skieurs de proximité soient réellement informés du temps sur les pistes. L'objectif étant de mettre à la disposition des internautes/skieurs un bulletin météo beaucoup plus précis et détaillé que ceux offerts actuellement par les produits disponibles sur le marché (d'un versant à l'autre le temps peut changer) avec possibilité de connaître la météo 3 fois par jour, les hauteurs et la qualité de la neige, la force du vent...

Pour accompagner le lancement de ce nouveau site internet, N'PY marquera une nouvelle fois la différence en termes de communication dans le domaine des stations de ski avec une campagne de communication pour le moins détonante :



The advertisement features a central image of a skier in a historical-style outfit, including a long white coat and a large feathered hat, skiing down a snowy slope. Above the skier, the text reads 'n-py.com' and 'Nouveau site, nouveaux privilèges.' Below the skier, the text reads '1 Royaume, 8 stations' and lists the ski resorts: 'PEYRAGUDES | PIAU | GRAND TOURMALET | BARÈGES LA MONGIE | PIC DU MIDI | LUZ-ARDIDEN | CAUTERETS | GOURETTE | LA PIERRE SAINT-MARTIN'. The logo for 'Nouveau Pyrénées N'PY' is in the top left corner.



NOUVEAUTE 2011/2012 : une application Facebook pour les skieurs

N'PY lance une application Facebook spéciale pour les skieurs : N'PY Connect'. Il s'agit d'un module de mise en relation pour les membres de la page Fan de N'PY. Son objectif est de faciliter le covoiturage mais également la rencontre des membres. A ce titre, les utilisateurs pourront s'ils le souhaitent partager une journée de glisse ensemble voire même un hébergement.

facebook.com/npyskipyrenees



NOUVEAUTE 2011/2012 : multiplication des points de vente

Autre demande des personnes interrogées : la possibilité d'acheter son forfait en dehors des billetteries ou d'internet. N'PY a mis en place un réseau de distributeur de forfaits avec points de rechargement dans toutes les stations mais également chez les loueurs de matériel, magasins de sport, hébergements des villes alentours (Argelès Gazost, Arreau, Lourdes, Pau et Tarbes).

N'PY, LA REPOSE SKI

TELE N'PASS RECHARGEABLE ET TELE N'PASS NO SOUCI, LES CARTES PRIVILEGES DE N'PY

Véritable précurseur dans ce domaine et afin de faciliter le ski à ses clients, N'PY a lancé dès 2007 la gamme de produits Télé N'Pass.

Le Télé N'Pass Rechargeable :

Le principe est simple : le skieur charge sur une carte à puce des journées, séjours ou tout autre forfait de la station de son choix. Cette carte offre plusieurs avantages. En 1^{er} lieu, la fin de l'attente aux caisses, le forfait étant envoyé au domicile du client si ce dernier l'a commandé sur internet ou retiré au point d'accueil de la station ou dans le réseau distributeur. En outre, le système mains libres évite d'avoir à sortir son forfait pour accéder aux remontées. Le Télé N'Pass rechargeable est disponible dans toutes les stations N'PY.



Cette carte est gratuite pour l'achat d'un forfait 3 jours ou plus en billetterie et coûte 1€ pour tous les autres achats. A noter que l'achat / rechargement de journées sur internet offre 5% de réduction. Il est valable plusieurs saisons et sur l'ensemble des stations N'PY.

Le Télé N'Pass No Souci est quant à lui la carte VIP des stations N'PY. Pour 30€ (27€ si elle est achetée par Internet), cette carte à puce fait oublier tous les soucis du ski. Valable dans les 8 stations, les clients l'achètent une fois dans la saison et sont prélevés en fin de mois du montant de leurs journées de ski effectuées. Ainsi, ils évitent tout passage en caisse, n'ont plus à subir les attentes aux billetteries pour acheter leur forfait et peuvent ainsi profiter des nombreux avantages de la carte. Le Télé N'Pass No Souci peut être comparé au système du Télépage.



NOUVEAUTE 2011/2012 : avec le Télé N'Pass No Souci, le meilleur prix est garanti quelque soit son utilisation en journée, en court ou en long séjour : **15% ou 30% de réduction sont offerts chaque jour.**

Depuis plusieurs années et en seulement 3 clics, le Télé N'Pass No Souci est achetable sur internet et envoyé à domicile.

Mais pour ceux qui n'ont pas anticipé, l'achat en caisse est désormais simplifié, plus besoin de remplir de dossier et de fournir ses coordonnées bancaires. Après la journée de ski, il suffit de valider son inscription sur le net. Les détenteurs du Télé N'Pass No Souci sont également récompensés de leur fidélité puisque leur 5^{ème} journée est prélevée à moitié prix et que toutes les 5 suivantes (10^{ème}, 15^{ème}, 20^{ème}, etc.) sont gratuites, quelle que soit la station.

Tout détenteur d'un Télé N'Pass No Souci obtient automatiquement son sésame pour le Club N'PY créé pour faire de ses clients de véritables VIP. Ils ont ainsi accès à des services qui leurs sont exclusivement réservés : avantages chez de nombreux partenaires (centres de détente et bien-être, magasins de sports, salles de sports, etc.), suivi de leurs consommations...

55 000 abonnés ont bénéficié de ce système en 2010/2011. D'ores et déjà près de 50 000 abonnés ont accepté la reconduction tacite de ce système pour la nouvelle saison et sont ainsi près à aller skier dès les 1^{ers} flocons.



INNOVER POUR PERMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE D'APPRECIER LE SKI

Pour que le séjour au ski soit un véritable plaisir, N'PY étudie toutes les solutions possibles pour permettre au plus grand nombre (familles, individuels, étudiants, etc.) de passer quelques jours au ski en bénéficiant de tarifs privilégiés et d'avantages.

En mars 2010, N'PY a lancé son application pour iPhone® et autres téléphones compatibles (www.n-py.mobi) qui permet de recharger en direct les forfaits ski. Les skieurs peuvent également y consulter la météo, les pistes ouvertes, les webcams, le plan de piste et enfin les animations de chaque station. N'PY a été le premier opérateur de domaine skiable français à mettre en ligne ce nouveau service, plusieurs stations alpines comme Chamonix ou Méribel ayant déjà leur application mais aucune ne proposant jusqu'alors le rechargement de forfaits de ski... Ainsi, tous les clients détenteurs d'un Télé N'Pass rechargeable ont la possibilité de recharger leur forfait de ski en direct. En outre, ils bénéficient de 5% de réduction pour tout rechargement de forfait journée.



NOUVEAUTE 2011/2012 : le Télé N'Pass No Souci Etudiant, le meilleur pour "0€"

Les stations N'PY lancent un nouveau produit spécial Etudiant, adapté à leurs attentes et à leurs besoins. Le Télé N'Pass No Souci Etudiant est la carte VIP des étudiants qui souhaitent skier plus vite et moins cher. Une carte gratuite qui leur offre de nombreux avantages : tarifs réduits, 5^{ème}, 10^{ème}, 15^{ème}... journées gratuites, promotions spéciales... Mais également tous les avantages du Club N'PY : réductions chez de nombreux partenaires, espace réservé sur n-py.com.... Un support dédié aux étudiants avec un visuel spécifique a été créé. Un plan de communication spécifique doit permettre de capter cette cible qui constitue les skieurs de demain. Une assurance pour toute la saison sera proposée au tarif de 12€.



NOUVEAUTE 2011/2012 : le Télé N'Pass No Souci Famille - jusqu'à 40% d'économie

N'PY propose désormais un produit qui offre de vrais avantages aux familles. Au-delà des avantages du Télé N'Pass No Souci (5^{ème} journée à moitié prix, 10^{ème}, 15^{ème}, 20^{ème} etc. gratuites, système mains libres, prélèvement bancaire, etc.), quand tous les membres de la famille skient le même jour dans la même station, tous les détenteurs du Télé N'Pass No Souci Famille sont prélevés au **tarif No Souci enfant**. Soit jusqu'à 40% d'économie par rapport au produit grand public classique. Cette offre s'applique automatiquement aux membres d'une même famille débités sur un compte unique.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Opération spéciale Noël dans les Hautes-Pyrénées

La première semaine de Noël, du 17 au 25 décembre 2011, pour tout achat d'un forfait 6 ou 7 jours en caisse ou en prévente (n-py.com, boutique HPTE...), chaque station N'PY s'engage à offrir un forfait journée dans une des autres stations des Hautes-Pyrénées -à consommer sur cette même semaine-. L'occasion de découvrir un autre domaine skiable, adhérents ou non au réseau N'PY.



NOUVEAUTE 2011/2012 : assurance intempérie offerte pour les forfaits 6 ou 7 jours achetés sur internet

Pour tout achat/rechargement d'un forfait 6 et 7 jours sur internet, N'PY inclut désormais dans son pack, l'assurance intempérie. En cas de fermeture de plus de 75% du domaine skiable pour cause de vent ou pluie, N'PY rembourse intégralement la journée de ski.



NOUVEAUTE 2011/2012 : le coffret cadeau de Noël

N'PY lance un produit spécial Noël à offrir à ses amis ou à sa famille. Une journée de ski valable dans une des stations N'PY (hors Pic du Midi). La personne qui reçoit son cadeau n'a plus qu'à faire son choix parmi les 7 stations de la chaîne.



NOUVEAUTE 2011/2012 : les 1^{ères} traces ou vivre la vie d'un pisteur

Qui n'a jamais rêvé d'être sur le domaine avant l'arrivée des autres skieurs, alors que le soleil se lève... Toutes les stations N'PY proposent de suivre les pisteurs qui ouvrent le domaine skiable le matin juste avant l'ouverture au grand public. Avec les balades en dameuse et la visite des usines à neige, c'est une nouvelle façon sympathique de découvrir le travail des équipes avec en plus le privilège d'avoir les pistes pour soi avant l'arrivée de la foule... Animation gratuite (nécessité de posséder un forfait séjour ou No Souci) et sur réservation (5 à 10 personnes maximum) auprès des points d'information du domaine skiable.

Sans oublier, les bons plans pour skier moins cher :

Le forfait séjour : 7 jours au prix de 5 plus 1€...

Le forfait 6 jours de ski est au prix de 5 jours. Et pour les personnes qui souhaitent skier quelques heures le jour de leur arrivée ou de leur départ, N'PY propose le 7^{ème} jour pour un euro de plus seulement (5€ pour le Grand Tourmalet). L'assurance annulation, intempéries et manque de neige est offerte pour tout achat de forfait 6 ou 7 jours sur Internet.

Le forfait saison

Depuis le 19 septembre et jusqu'au 15 novembre 2011, jusqu'à 40% de réduction sont offerts pour l'achat d'un forfait saison qui permet de skier en illimité dans la station de son choix et d'obtenir 50% de réduction dans toutes les autres stations N'PY. A noter le forfait saison inter stations valable dans les 8 domaines au prix de 579€/adulte au lieu de 819€.

Les Forfaits 6 jours GRAND SKI BY N'PY

Outre les forfaits 6 jours consécutifs dans chacune des stations du réseau, N'PY propose une gamme de forfaits séjours dont le principal atout est la liberté d'utilisation :

- **Le forfait Grand Ski by N'PY 8 stations** : moyennant 200€ pour un adulte, 170€ pour un enfant ou 680€ pour une famille (2 adultes + 2 enfants moins de 18 ans), les amateurs de glisse pourront aller indifféremment skier dans l'un des 7 domaines skiabiles et monter au Pic du Midi. L'occasion pour les amoureux de ski de découvrir un grand nombre de stations pyrénéennes...
- **Le forfait Grand Ski by N'PY Peyragudes / Piau** : deux stations à découvrir lorsqu'on loge par exemple à Arreau ou à Saint Lary. Prix pour 6 jours consécutifs : adulte 173€, enfants 6 à 11 ans inclus 148€, famille (2 adultes et 2 enfants moins de 18 ans) à 592€. Cette formule existe également sur des durées plus courtes (2 jours ou 4 jours).
- **Le forfait Grand Ski by N'PY Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden et Cauterets** pour skier indifféremment sur l'un de ces 3 espaces, découvrir autant de fois qu'on le souhaite le Pic du Midi et... pourquoi pas, le descendre à ski pour les skieurs émérites. Un forfait idéal pour les personnes hébergées dans la vallée des Gaves (Luz Saint Sauveur, Pierrefitte Nestalas, Argelès Gazost...). Le tarif de ce forfait 6 jours est de 190€ pour un adulte, 160€ pour un enfant de 6 à 11 ans et 640€ pour une famille (2 adultes + 2 enfants moins de 18 ans).

"Mes Premiers Pas au Ski"

Qui ne s'est jamais dit une fois dans sa vie "je tenterai bien le ski un jour mais c'est trop compliqué !". Pour répondre à cette problématique et inciter les non skieurs à tester ce loisir, N'PY a lancé en 2009 le produit "Mes Premiers Pas au Ski". Un produit unique en France qui, pour 25€ seulement, inclut le forfait journée, la location de matériel (skis, chaussures et bâtons) et une heure de cours de ski pour démarrer sur de bonnes bases. Menée en association avec l'Ecole de Ski Français et les loueurs de matériel, cette opération a connu un fort succès avec d'ores et déjà plus d'un millier de skieurs ayant bénéficié de cette formule.

N'PY pense aussi aux propriétaires en station

Les propriétaires de résidences secondaires en station sont des partenaires incontournables. Les stations N'PY ont donc décidé de les remercier lorsqu'ils invitent des parents ou amis skieurs. Ce "programme propriétaire" incite ainsi chacun d'eux à déclarer à la station les occupants qu'il va accueillir durant la saison. A chaque fois qu'un des occupants achète une journée de ski, le propriétaire est crédité d'un point. Ces points sont ensuite convertis en cadeau (forfait de ski, soirée étoilée au Pic du Midi...).

LES 8 STATIONS ET LEURS NOUVEAUTES

PEYRAGUDES

Au cœur des Pyrénées Centrales, Peyragudes est née en 1988 de la fusion de deux stations issues du Plan Neige des années 1970 : Peyresourde et Les Agudes. Elle s'étend sur 1 500 ha entre 1 600 et 2 400 m d'altitude sur les deux versants d'une montagne surplombant les vallées du Louron (Hautes Pyrénées) et du Larboust (Haute-Garonne).



Le domaine s'ouvre au panorama des pics voisins de 3 000 m qui l'entourent. De jolies courbes, de longues descentes ininterrompues, des vallons rebondis... Peyragudes est un bel espace de glisse qui dispose de "sa" Vallée Blanche, un itinéraire hors piste balisé de 6 km. Tournée vers l'avenir et faisant figure de pionnier dans les Pyrénées, Peyragudes a pris le parti, dès sa création, de se doter des technologies de pointe appliquées à son secteur d'activités : skipass, production de neige de culture assistée par ordinateur, gestion du damage des pistes par GPS...

En 2009, Peyragudes équipait le Télésiège du Carrousel du système Magnestick Sécurité qui permet "d'aimanter" les jeunes enfants à leur siège. Peyragudes propose une large palette d'activités sportives et ludiques pendant l'hiver : balades en raquettes, en chiens de traîneaux, balade en dameuse après la fermeture des pistes pour découvrir le travail des dameurs, nuit insolite en igloo (construction, repas, balade nocturne en raquettes, nuit dans l'igloo et petit déjeuner en pleine montagne), parapente biplace, speed-riding (mélange de ski et de vol en aile souple type parapente), airboard (luge gonflable carénée), Snake Gliss (luge collective), Yooner (luge sur suspensions)... En outre, il est possible d'aller se détendre au centre thermoludique de Balnéa qui se situe à 15 km de Peyragudes.

Ouvert sur la nature et les pics avoisinants, c'est un lieu de détente idéal. Peyragudes est située à 79 kilomètres de Tarbes, 158 de Toulouse et 366 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 2 M€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 405 744 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 9 M€
- 49 pistes soit 60 kms : 4 noires, 20 rouges, 20 bleues et 5 vertes
- 17 remontées mécaniques : 9 télésièges dont 4 débrayables, 5 téléskis, 2 tapis roulants et 1 télécorde
- 1 espace nouvelles glisses doté d'un téléski et équipé de tables, big air, rails et d'une piste de Boardercross. Le tout sécurisé, sonorisé et surveillé en permanence
- 1 chalet Freestyle avec terrasse panoramique
- 2 espaces débutants en front de neige avec 5 pistes, 1 téléski, 1 télésiège et 2 tapis roulants
- 233 enneigeurs et 1 restaurant d'altitude
- 1 espace nordique (15 km de circuits)



NOUVEAUTE 2011/2012 : nouvelle liaison entre Peyresourde et les Agudes

Le télésiège situé versant Agudes a été déplacé de façon à assurer une deuxième possibilité de liaison avec le versant de Peyresourde, en passant par le Col de la Flamme.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Optimisation et sécurisation des ressources en eau des retenues collinaires

La station a effectué durant l'été 2011 les travaux nécessaires pour continuer à optimiser la production de neige et ainsi assurer l'enneigement de 70% du domaine par la neige de culture, en cas de déficience de neige naturelle.



NOUVEAUTE 2011/2012 : le Préhistsirs, tir à l'arc sur neige

La base Sherpa côté Peyresourdes propose de tester son adresse avec lances, sagaies, flèches polynésiennes, arcs préhistoriques, boomerangs et sarbacanes. Cette activité se pratique sur une demi-journée, à pied ou en raquettes.



NOUVEAUTE 2011/2012 : snowbaby, balade en raquettes dès un an

Dès l'âge de un an et jusqu'à 5 ans, les enfants peuvent suivre leurs parents dans leurs sorties raquettes grâce au snowbaby, une planche qui peut être tractée ou poussée et est équipée d'un siège pour enfant.



NOUVEAUTE 2011/2012 : les Pyrénées contées en raquettes

A partir de 18h30, une accompagnatrice en montagne spécialiste des contes et légendes, propose une balade nocturne en raquettes. Des moments d'émotions au cœur de la nuit attendent le vacancier qui pourra ensuite se réconforter autour d'un vin chaud.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Balnéa ouvre un Espace Japonais

1^{er} complexe de relaxation en eau thermale des Pyrénées françaises, Balnéa complète son offre cette année en ouvrant un nouvel Espace Japonais. Inspiré des somptueuses stations thermales japonaises, il comprend trois bassins extérieurs panoramiques, des Onsens, où chacun peut recharger ses batteries tout en se faisant plaisir : le 1^{er} dans une eau à remous à 33° assis sur une banquette avec massage des lombaires et des mollets, le second dans une eau à 37° et le 3^{ème} à 40°. Le parcours peut être complété par un massage "Amma" (massage des épaules assis, compris dans le forfait 3 heures).



LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- Lors des vacances scolaires françaises et espagnoles, descente aux flambeaux une fois par semaine. Juste auparavant, encadrés par des moniteurs, les enfants également peuvent aussi faire leur descente aux flambeaux.
- Une fois par semaine, projection gratuite de dessins animés en fin de journée
- Tous les jeudis de 17 à 19h, dégustation gratuite de produits régionaux à la "Grange aux Marmottes"
- Tous les jeudis soirs, dîner au restaurant Le Cabanou à 1950 m pour déguster un repas montagnard. Montée et descente assurées en motoneige.
- Tous les mardis, démonstration de confection du gâteau à la broche, pâtisserie typique des Pyrénées, avec ensuite dégustation en pied de piste
- 22 décembre 2011, 28 décembre, 11 janvier 2012, 18 janvier, 29 février et 8 mars, "Glisse pas perso", action de prévention et d'information sur la sécurité menée en partenariat avec prévention MAIF.
- 29 décembre, 5 janvier, 21 janvier, 28 janvier, 4 février, 11 février, 22 février, 25 février, 17 mars et 24 mars : "Gère ta vitesse", installation d'un radar sur les pistes pour apprendre de façon ludique à maîtriser sa vitesse, en partenariat avec Prévention MAIF.

Et toujours la visite de l'usine à neige

Tous les jeudis et afin de connaître les dessous de la station, un "nivoculteur" propose une visite gratuite de "l'usine à neige" pour tout savoir sur la neige de culture.

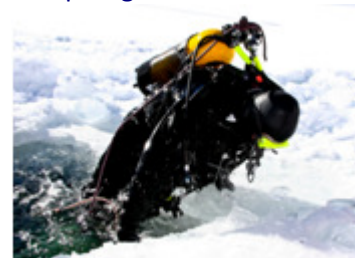
Et la balade en dameuse le soir

Le bon plan :

Du 17 au 24 décembre 2011, 7 nuits et 6 jours de forfaits de ski pour une famille (2 adultes et 2 enfants de 6 à 11 ans : à partir de 228€/personne
 Du 9 au 27 janvier, du 19 au 30 mars, 4 nuits et 5 jours de ski pour une famille (2 adultes et 2 enfants de 6 à 11 ans : à partir de 99€/personne

PIAU

Située aux portes du Parc National des Pyrénées, des pentes du Pic de Piau à la Vallée de Badet, Piau, station pied des pistes et sans voiture, se caractérise par une architecture originale dans une ambiance de haute montagne entre 1 860 et 2 600 m. Cette année, Piau fête ses 40 ans. Les skieurs débutants comme les amateurs de nouvelles glisses trouvent à Piau un terrain de jeux à leur mesure : vaste espace débutants, larges boulevards déferlants, pentes techniques, descentes freeride dans la Vallée du Badet... En 2009, le secteur du Mouscades a été entièrement remodelé pour être accessible au plus grand nombre. On peut aussi skier la nuit, plonger sous la glace de la Laquette (avec combinaison, masque et gants étanches...) encadré par des professionnels et escalader la glace avec un guide. Piau est la seule station à garantir la neige par contrat. Si d'aventure, la neige manquait, Piau Réservation s'engage à rembourser la totalité du séjour payé, soit l'hébergement et les forfaits. Piau est située à 92 kilomètres de Tarbes, 170 kilomètres de Toulouse et 322 de Bordeaux.



Investissement pour la saison 2011/2012 : 0,7 M€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 238 742 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 4,9 M€
- 42 pistes (65 km) dont 7 noires, 9 rouges, 21 bleues et 5 vertes
- 12 remontées mécaniques : 5 télésièges dont 2 télésièges débrayables 6 places, 6 téléskis, 1 télécorde
- 1 espace débutant sécurisé
- 1 espace snowboard avec boardercross, big air, handrails...
- 55 enneigeurs
- 4 000 lits au pied des pistes



NOUVEAUTE 2011/2012 : le Gosky Bibi-bob, luge à manche

Piau lance le Gosky Bibi-bob, une luge à manche qui permet de dévaler les pistes encore plus vite. Des courses en parallèle, en groupe, en tiercé... seront organisées sur la Piste du Col en front de neige.



NOUVEAUTE 2011/2012 : réaménagement des pistes

Afin de garantir un ski dans les meilleures conditions, Piau s'est attachée cet été à remodeler trois zones majeures : Combes de l'Engaly, Secteur Badet et Secteur Laquette. Près de 10 ha de pistes sont à redécouvrir cet hiver. En outre, la zone de module du snowpark a été revue afin de garantir un enneigement parfait dès le début de la saison.



NOUVEAUTE 2011/2012 : le cœur de station relooké

Le bâtiment d'accueil du public qui comprend la billetterie, l'Office de Tourisme et la salle pique-nique est entièrement revu afin d'offrir plus de confort et une meilleure visibilité aux skieurs. L'extérieur du bâtiment a été entièrement rénové avec un effort particulier porté sur la signalétique. L'intérieur a été relooké pour en faire un espace convivial et accueillant. Le repérage des différents services est facilité par un code couleur. L'occasion pour ce bâtiment central de faire peau neuve pour les 40 ans de la station !



NOUVEAUTE 2011/2012 : le wifi dans l'aire de camping-cars pied de piste

Fort de son succès, l'aire de camping-cars située en pied de piste, a été agrandie et peut désormais accueillir 120 véhicules. Elle est désormais équipée de Wifi en plus des services classiques tels que bornes électriques, sanitaires, éclairage, vidoirs d'eaux usées...

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- 3 et 4 décembre 2011 : 3^{ème} Rock on Snowboard Tour, tournée nationale avec test de matériel, Slalom snowboard, animations, concert rock... le tout gratuit.
- 28 décembre 2011 : la station fête ses 40 ans avec spectacle son et lumières, feux d'artifice sur les pistes.
- 21 et 22 janvier 2012 : Championnat de France de Snowscoot
- 15 février 2012 : Derby des Kids avec descente aux flambeaux
- 17 mars 2012 : 9^{ème} Derby des Pyrénées, course multiglisse n°1 des Pyrénées, où les coureurs s'élancent du haut du Pic de Piau pour rejoindre le centre station le plus rapidement possible.
- 7 et 8 avril 2012 : Snowfutur avec en exclusivité le test de matériel snowboard 2013
- 20 avril 2012 : Waterslide (étendue d'eau à traverser sans se mouiller en snow ou à ski...)
- 22 avril 2012 : des en OGNI, Objets Glissants Non Identifiés...

Le bon plan

Week-end ski et plongée sous glace comprenant l'hébergement, l'activité plongée et 2 jours d ski : 187€/p
Week-end hébergement et plongée sous glace : 125€/p

GRAND TOURMALET (Barèges - La Mongie)



Le Grand Tourmalet, Barèges-La Mongie est situé au pied du Pic du Midi. Il s'étend entre 1 400 et 2 500 m d'altitude de part et d'autre du mythique col du Tourmalet et constitue le **plus vaste domaine skiable des Pyrénées françaises** (100 km de pistes). Barèges, village pyrénéen authentique boisé, occupe le versant Ouest et La Mongie, station pied de piste, le versant Est avec une liaison possible entre les deux domaines skiables depuis 1973.

La station est un vaste domaine pour toutes les formes de glisse : ski alpin, snowboard, freeride, ski de fond, raquettes... reconnu pour son haut niveau sportif avec l'organisation de compétitions internationales. A ce titre, Mathieu Crépel, Double Champion du Monde de Snowboard 2007, portera encore cette saison les couleurs de Grand Tourmalet. Les skieurs apprécient en fin de journée de se ressourcer à Aquensis à Bagnères-de-Bigorre ou aux Thermes de Barèges.

La station est située à 47 kilomètres de Tarbes, 176 de Toulouse et 216 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 6,5 M€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 624 477 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 12,3 M€
- 70 pistes (100 kms) dont 5 noires, 22 rouges, 21 bleues et 22 vertes.
- 36 remontées mécaniques : 1 téléphérique, 14 télésièges dont 4 débrayables 6 places, 19 téléskis, 2 tapis roulants
- 2 espaces nouvelles glisses avec boardercross, tables, big air, rails et zone ludique ouverte à tous.
- Des espaces débutants à La Mongie (12 pistes, 10 téléskis) et à Barèges (7 pistes, 3 téléskis, 1 télésiège, 2 tapis roulants)
- 197 enneigeurs
- 5 restaurants d'altitude



NOUVEAUTE 2011/2012 : un nouveau télésiège débrayable 6 places

Le Grand Tourmalet poursuit sa restructuration dans le secteur Nord côté La Mongie. C'est ainsi que la Télécabine du Pourteilh datant de 1969 a été remplacée par un télésiège débrayable 6 places.



NOUVEAUTE 2011/2012 : balade en dameuse en soirée sur le domaine

Une dameuse spécialement équipée permet de se balader le soir pendant une heure. Cette activité est ouverte à tous.



NOUVEAUTE 2011/2012 : de nouveaux hébergements

Des chambres d'hôtes ouvrent dans la vallée de Campan : Labrit (labrit-pyrenees.fr).

Le futur Hôtel du Tourmalet 3*** à Barèges sera équipé d'un SPA et d'un espace de détente. Les gérants, guides accompagnateurs, proposeront de nombreuses activités.

A noter que le Domaine de Ramonjuan à Lesponne, vient de se voir attribuer une 3^{ème} étoile.

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- Le Rendez vous des Etoiles (17 et 18 décembre 2011) : week-end festif en présence des champions pyrénéens (Mathieu Crépel, Xavier et Polo Delerue...) et de personnalités avec animations et ateliers découverte (télémark, freestyle, biathlon, ski handisport, freestyle, snowscoot...).
- 30 et 31 janvier 2012 : Open Altitoy, course internationale de ski de montagne à Luz et au Grand Tourmalet
- Février 2012 : week-end Snowdating pour celles et ceux qui désirent faire des rencontres et vivre un moment convivial en vacances, voire trouver l'âme sœur...
- Mars 2012 : Derby Tourmalet/Pic du Midi, compétition de ski hors pistes par équipe de deux.
- Gère Ta Vitesse, opération "un radar sur les pistes" : installation d'un radar sur une piste balisée afin que chacun puisse contrôler sa distance de freinage et apprendre sur le terrain à maîtriser sa vitesse. Animation autour du Kilomètre lancé avec contrôle de vitesse en présence du champion français de vitesse Bastien Montès. Cette opération est menée en partenariat avec la Gendarmerie Nationale (date à venir)
- Glisse Pas perso : animation ludique à la sensibilisation de la sécurité sur les pistes

Le bon plan

Week-end Grand Ski et SPA, unique dans les Pyrénées

3 jours de grand ski incluant également 1 visite au Pic du Midi, 1 entrée dans un centre thermoludique (Aquensis ou Cieleo) et un repas dans un restaurant d'altitude

Sur la base de 2 personnes : 270€/p en appartement pied de piste à La Mongie -
260€/p en hôtel au village de Barèges

LE PIC DU MIDI

La situation en avant scène devant la chaîne des Pyrénées et l'altitude à 2 877 m font du Pic du Midi un extraordinaire belvédère touristique. Du sommet, on peut découvrir et embrasser toute la Chaîne des Pyrénées, de la Catalogne au Pays Basque. D'est en ouest, l'horizon s'ouvre sur plus de 300 km de montagnes. Depuis la grande terrasse de 750 m², le regard plonge au nord sur toute la plaine du Sud-ouest jusqu'aux premiers contreforts du Massif Central.

Les visiteurs peuvent découvrir le point de vue exceptionnel et les animations proposées au Pic du Midi (espace muséographique, visite du site, déjeuner...) voire même passer une soirée ou une nuit au sommet à admirer les étoiles et la voûte céleste... Une visite d'exception à ne pas rater y compris après une bonne journée de ski. Et pourquoi ne pas dormir au Pic du Midi et redescendre le matin à ski...

En 2007, la descente du Pic du Midi en toute liberté à ski et snow-board a été autorisée. Ainsi, à près de 3 000 mètres d'altitude, c'est un domaine exceptionnel de haute montagne qui s'offre aux skieurs expérimentés. Mais attention, ces espaces ne sont ni surveillés, ni aménagés, ni balisés et une bonne connaissance de la haute montagne est indispensable. Le skieur doit signer une décharge avant de se lancer sur la piste. Pour profiter au maximum de cette descente de 1 700 m de dénivelé, l'accompagnement d'un professionnel est recommandé. Pour cette descente hors norme, N'PY a créé le Pass "Pic" qui permet de rejoindre le pied des pistes de la Mongie depuis Super Barèges. Le Pic du Midi est situé à 47 kms de Tarbes, 176 de Toulouse et 216 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 0,3 M€

LE PIC DU MIDI EN CHIFFRES :

- Plus de 107 000 visiteurs venus en 2010
- CA 2010 : soit 3 514 441 €.
- 3 630 personnes ont dormi au Pic du Midi en 2010
- Plus de 3 200 skieurs ont fait la descente à ski



NOUVEAUTE 2011/2012 : Le Pic du Midi ouvert nuit et jour cet hiver

Pour la 1^{ère} fois, le Pic du Midi sera ouvert du 1^{er} décembre 2011 au 7 mai 2012 tous les jours et toutes les nuits. Et c'est en hiver que la luminosité est la meilleure... un programme magique comprenant la montée en téléphérique, un apéritif, l'observation du coucher du soleil, un dîner traditionnel, une animation astronomie avec découverte des étoiles commentée par un animateur professionnel, la nuit, l'observation du lever de soleil.



NOUVEAUTE 2011/2012 : des activités ludiques au Pic du Midi

Une tyrolienne va être installée sur la Tour Météo ainsi qu'un mur d'escalade. De quoi se procurer de nouvelles sensations à 2 877 mètres d'altitude. Animations gratuites.



NOUVEAUTE 2011/2012 : assister au coucher de soleil pendant les vacances de Noël

Pendant toutes les vacances de Noël, la dernière descente du Pic du Midi s'effectuera à 18h afin de permettre au grand public d'assister au coucher de soleil. Tarif journée appliqué.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Le Pic du Midi sur Smartphone

La visite du Pic du Midi est désormais disponible en téléchargement sur Smartphone iPhone et Android au prix de 1,59€. L'application est disponible en 5 langues : français, anglais, allemand, espagnol et néerlandais.



NOUVEAUTE 2011/2012 : une nouvelle salle de séminaire

Des travaux sont en cours pour la réalisation d'une nouvelle salle de séminaire avec vue à 180° sur les montagnes.

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- Une soirée étoilée animée au sommet le jeudi 23 février 2012 (de 17h à 23h30) : coucher de soleil, animation astronomie, dîner traditionnel.
- La redescente du Pic du Midi en ski l'hiver.
- Le Derby du Pic du Midi - Grand Tourmalet : 3^{ème} édition de cette course en mars 2012. Epreuve inscrite au Trophée des Derbys, cette course de glisse en haute montagne s'adresse à tous les pratiquants de ski, snowboard, télémark et monoski.

Le bon plan

Pour toute réservation effectuée avant le 31 décembre 2011 d'une nuit étoilée pendant l'hiver (du lundi au jeudi hors vacances scolaires), 20 % de réduction offerte : 280€/2 personnes au lieu de 349€

LUZ ARDIDEN

Luz Ardiden, station de sports d'hiver au cœur d'une vallée dynamique, domine de vrais villages authentiques, au patrimoine préservé, aux charmes multiples et avec un goût prononcé pour la fête (bars, discothèque...) mais ayant conservé tout leur charme d'antan. Une route entièrement déneigée mène au pied du domaine où de nombreux parkings attendent les skieurs. Des consignes à ski, garderie, jardin d'enfants, écoles de ski, pistes de luge, snowtubing, bars, restaurants, terrasses et chaises longues... facilitent également le séjour.



Avec ses 3 versants accessibles rapidement (2 téléskis 6 places débrayables), Luz-Ardiden garantit aucune attente même en période de vacances scolaires. Le domaine assure un enneigement quasi parfait (116 enneigeurs) et permet aux débutants comme aux moins chevronnés de découvrir de magnifiques panoramas depuis les sommets et d'en redescendre en toute sécurité par une très longue piste bleue de plus de 5 kms. Sans oublier les pistes noires et rouges qui font le bonheur des plus sportifs.

Du débutant au rider le plus engagé, chacun y trouve son plaisir : les snowboarders s'éclatent en figures dans le snowpark et même les tous petits, à l'île aux pitchouns sur le tapis du secteur débutant, rêvent déjà en glissant de skier comme les grands.

Après une journée bien remplie, Luzea accueille skieurs et non skieurs dans ses 2 hammams, ses bains à bulles. Le tout nouveau SPA en balcon sur le canyon du mensonger propose à celles et ceux qui ont soif de beauté, de nouveaux soins gourmands "corps et visage", un savant mélange d'ingrédients Pina Colada, Tequila Sunrise ou Mojito préparés au shaker. Chaleur et plaisirs de l'eau, derrière de larges verrières, feront apprécier la montagne au cœur de l'hiver. Forfait ski + thermes prévu.

Luz Ardiden est située à 66 kilomètres de Tarbes, 217 de Toulouse et 293 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 1,3 €

LA STATION EN CHIFFRES :

- 212 463 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 4 M€
- 28 pistes (60 kilomètres) dont 4 noires, 18 rouges, 3 bleues dont 2 panoramiques, 3 vertes
- 14 remontées mécaniques : 7 télésièges dont 2 débrayables 6 places, 6 téléskis, 1 tapis roulant
- 1 snowpark avec aire de jib, big air, rails, spines, woops, boardercross, animations et sono permanente
- 1 espace débutants sécurisé : 5 pistes, 4 remontées mécaniques, 1 tapis
- 1 stade de slalom homologué, 116 enneigeurs, 2 restaurants d'altitude et un resto minute
- Parcours nordique, piétons, ski de fond et raquettes



NOUVEAUTE 2011/2012 : création d'un espace détente

Parce que le farniente est aussi une autre façon de profiter de ses vacances au ski, Luz-Ardiden a créé un lieu dédié à cette activité ! Une grande terrasse en bois aménagée de chaises longues attend les amoureux du farniente devant le Bar de l'Aulian. En parallèle, le restaurant du Bédéret a été totalement rhabillé en bois avec la création d'une terrasse panoramique et d'un solarium.



NOUVEAUTE 2011/2012 : aménagement des pistes du Vallon de Caperette

Afin de fluidifier le secteur et de permettre une meilleure accessibilité, les pistes du Vallon de Caperette ont été réaménagées.



Et toujours le Génie de Luz... : Suite au succès rencontré l'année dernière, le Génie de Luz s'installe définitivement dans la station. Impossible de mettre ses chaînes... 2 enfants à porter et 3 paires de ski... A l'aide ! Un numéro le 05 62 92 80 64 et... Le Génie de Luz vient gratuitement au secours des skieurs et vacanciers qui ont besoin d'aide.

Le Snowtubing : Un espace réservé réinstallé cette année en bas du Coueyla, au cœur de la station, permet de dévaler la pente en toute sécurité sur de grosses bouées. L'accès au Snowtubing est gratuit pour les détenteurs d'un forfait de ski et les fous rires sont assurés !

Et une nouvelle piste de luge

Une deuxième piste de luge est créée.

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- Mi-décembre 2011 : Fête de la 1^{ère} neige avec animation musicale et vin chaud en pied de piste
- Trophée Pyrénéen de Télémark : démonstration, initiation et course (date à venir)
- 30 et 31 janvier 2012 : Open Altitoy, course internationale de ski de montagne à Luz et au Grand Tourmalet
- Monomaniak 2012 : démonstration, initiation et derby de monoski (date à venir)

Les bons plans

9€, prix du forfait initiation pour débiter le ski à Luz-Ardiden.

Pour l'achat d'un forfait week-end ski (hors vacances scolaires), le déjeuner du dimanche midi est offert.

Pour tout séjour tout compris en appartement du 17 au 24 décembre 2011, séjour gratuit pour le 1^{er} enfant de moins de 12 ans (appartement 7 nuits, forfait ski 6 jours, 1 invitation à Luzéa).



CAUTERETS

Cauterets semble tout à la fois une petite ville à la montagne et un village aux allures citadines élégantes. Quelque soit sa préférence, on apprécie cette complémentarité qui lui confère son charme unique.

La nature et la douceur de vivre sont également de grands atouts. Ses sources thermales en ont fait la capitale pyrénéenne de la haute société durant les années folles, puis les années 1960 ont permis son essor vers l'industrie de l'Or blanc.

Sportifs, contemplatifs ou fêtards invétérés se retrouvent après le ski dans l'un des nombreux sites dédiés à la détente, à la culture et à la fête. Tout est pensé pour faire passer un excellent séjour et faire vivre des moments simples et vrais... des moments inoubliables. Parmi les mieux enneigés de France, le Cirque du Lys offre des pistes parfaitement damées, préparées et sécurisées.

La Télécabine du Lys permet d'assurer confort et rapidité d'accès au domaine du Lys, le trajet entre le village et le cirque s'effectuant en 12 mn seulement. Une fois arrivé au pied des pistes (1 850 m), il faut profiter de la splendide vue sur les sommets.

A 7 km du village, se découvre le Pont d'Espagne, Grand Site Midi Pyrénées situé en plein cœur du Parc National des Pyrénées. Ce lieu unique et fragile est un des principaux domaines nordiques des Pyrénées et est idéal pour des balades en raquettes, du ski alpin débutant et de la luge. Ainsi, chacun y trouve son compte sur ses 36,5 kms de pistes de ski de fond (5 circuits) entre forêts et plateaux, 6 kms de sentiers balisés et entretenus (pour piétons et raquettes), 4 pistes de ski alpin (1 rouge, 1 bleue et 2 vertes) desservies par 1 télésiège et 2 téléskis et sa piste de luge entièrement aménagée pour goûter aux plaisirs grisants de la vitesse.

Cauterets est située à 52 kilomètres de Tarbes, 203 de Toulouse et 340 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 0,6 M€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 356 000 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 7,4 M€
- 36 kms de ski sur 21 pistes : 2 noires, 7 rouges, 7 bleues, 4 vertes, 1 stade débutant
- 13 remontées : 2 télécabines, 4 télésièges (1 débrayable 6 pl), 5 téléskis, 2 tapis roulants débutants
- 1 espace nouvelles glisses avec : 1 boardercross, 20 modules
- 1 restaurant d'altitude et 1 snack-bar, garderie, salle hors sac, nursery et solarium
- 1 espace débutant sécurisé : 4 pistes vertes, jardin des neiges, 1 téléski et 1 tapis
- 11 enneigeurs
- Stade slalom



NOUVEAUTE 2011/2012 : priorité donnée aux débutants

L'arrivée d'un nouveau tapis en remplacement d'un ancien téléski sur la piste Jonction permet d'agrandir l'espace pour les débutants. Il est couvert d'une bulle vitrée et peut ainsi être utilisé par tout temps. En outre, ce tapis permet désormais aux skieurs et piétons empruntant la télécabine du Courbet, d'accéder facilement à la télécabine du Lys où se trouvent de nombreux services (restaurant notamment).

Les bords de la piste bleue Gentiane ont été naturellement aménagés afin de créer un parcours ludique pour varier la glisse.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Restaurant "La Tartinerie"

L'arrivée du nouveau tapis Jonction s'accompagne également d'une nouvelle restauration "La Tartinerie" qui propose durant toute la saison des formules à base de tartines (salées et sucrées) pour petits et grands. Le restaurant dispose d'un espace terrasse et transats de plus de 100 places assises, au cœur de cette nouvelle zone familiale. A noter : le Yéti de Cauterets y a établi son camp d'hiver...



NOUVEAUTE 2011/2012 : Resto à emporter "Le Grum"

Située au cœur du domaine skiable, cette restauration à emporter permet de faire une pause sur l'une des plus jolies pistes de la station, la piste bleue Gentiane. Le Grum propose diverses ambiances musicales et formules à emporter à partir de 8,50€.



NOUVEAUTE 2011/2012 : un nouveau parcours ludique, le Yétis Slopes

Les bords de la piste bleue Gentiane sont aménagés de Yétis Slopes (bosses, mini virages...) afin de créer un parcours ludique et familial pour se divertir sur l'une des plus jolies pistes du domaine.



NOUVEAUTE 2011/2012 : Freestyle Park.fr "Sautez vous êtes filmé !"

Lancé cette année par la FFS (Fédération Française de Ski), le concept FreestylePark.fr permettra à tout skieur de revenir de sa journée à Cauterets avec la vidéo de son exploit du jour. 8 snowparks en France sont ainsi équipés d'un dispositif vidéo déclenché par tout skieur présentant son forfait à une borne installée au départ de l'espace freestyle. 5 caméras permettent de suivre le rider tout au long de son parcours, le tout étant récupéré en vidéo sur Smartphone : de quoi illustrer son profil Facebook avec le plus joli saut du weekend !

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- 18 décembre 2011, 6^{ème} édition du World Snowboard Day. Pour l'occasion, plusieurs événements et rassemblements auront simultanément lieux dans le monde, autour d'animations snowboard.
- Happy Hour HO5 : mini contests amateurs organisés sur le Freestyle Park de Cauterets dans une ambiance décontractée. Toute la saison/2 mercredis par mois à retrouver sur www.ho5park.com
- 21 & 22 janvier 2012 : SudWestern Session. Compétition amateur permettant à tout freestyler de se mesurer sous les objectifs d'une équipe de photographes et vidéastes professionnel !
<http://www.studio.aktaes.com/sws2012.pdf>

Le bon plan

Le Pass Aquachuss Ski + Bains du Rocher
A partir de 40€ la journée, disponible pour Noël sur n-py.com

GOURETTE

A 1 400 m d'altitude, sur les pentes du col d'Aubisque, depuis la station située plein sud, le cirque de Gourette s'offre au regard : un panorama dominé par le Pène Medaa (2 520m) et le Pic de Ger (2614m). Le domaine s'étend sur 90 hectares avec trois niveaux de glisse entre 1 400 m et 2 450 m et un dénivelé de plus de 1 000 m. Les débutants, petits ou grands, s'aguerrissent en toute sécurité sur les 14 hectares du secteur Happy Place (Bézou) quand les plus sportifs trouvent leur compte de sensations du côté de Pène-Blanche.



Station familiale par sa situation aux pieds des pistes et son esprit village, Gourette a fêté son centième anniversaire en 2008. Elle s'est équipée d'installations ultramodernes qui facilitent la fluidité des passages aux remontées. L'enneigement naturel est renforcé par un réseau de neige de culture de 1 400 m jusqu'à 2 000 m d'altitude. Gourette souhaite à terme devenir une station piétonne.

Gourette est située à 53 kilomètres de Pau, 221 de Toulouse et 261 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 1,2 Millions d'€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 292 420 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 5,55 M€
- 28 pistes (30 kilomètres) dont 1 noire, 14 rouges, 9 bleues et 4 vertes
- 16 remontées mécaniques : 3 télécabines, 5 télésièges dont 2 débrayables 6 places, 5 téléskis, 3 tapis roulants
- 1 espace nouvelle glisse de 8 000 m² avec 1 boardercross, 3 sauts, rails, slides et 1 chalet freestyle
- 1 espace débutant sécurisé de 14 hectares avec 1 télécabine, 1 télésiège, 3 tapis
- 154 enneigeurs et 2 restaurants d'altitude. Parking couvert de 250 places
- Les Thermes des Eaux Bonnes à proximité de Gourette (tarif préférentiel avec N'PY)



NOUVEAUTE 2011/2012 : la luge sans se fatiguer

Tous les soirs de 17h à 19h, luge pour tous avec un accès à la Télécabine du Bézou et le tapis du Coq. Ouvert à tous les détenteurs d'un forfait journée.

Le plus : tous les jeudis soirs, descente de la piste "La Balade" pour retourner à la station (2,5 km).



NOUVEAUTE 2011/2012 : ouverture de la Maison de Gourette avec mur d'escalade et terrain de squash

Située au centre du village, la Maison de Gourette se veut LE point de rencontres et d'information de la station. Il permet aux skieurs d'obtenir toutes les informations utiles à l'organisation de leur séjour. Il comprend également une salle d'exposition, un mur d'escalade et un terrain de squash.



NOUVEAUTE 2011/2012 : mise en scène de l'espace Happy Place

Le Happy Place, espace de 14 ha créé la saison dernière, est dédié à l'apprentissage du ski et aux joies de la glisse. Totalement sécurisé, il est doté cette année d'un nouvel espace pique-nique, d'une piste de luge et d'une nouvelle signalétique. Tout au long de la saison, des animations sont organisées (sensibilisation à l'environnement, descente en luge, prévention sécurité des pistes, etc.).



Et toujours la visite de l'usine à neige

Pour connaître les dessous de la station, un "nivoculteur" propose tous les mardis une visite gratuite de "l'usine à neige" pour tout savoir sur la neige de culture.

Le transport collectif renforcé

Après une année de test, la station de Gourette renouvelle le Bus Irun-Bayonne-Gourette, tous les samedis de la saison. Tarif unique de 39€ (ski + bus). Inscription sur www.gourette.com et www.n-py.com.

Il existe également un départ, tous les jours de la saison, entre Pau et Gourette avec des offres spéciales pour les moins de 26 ans.

A noter l'aménagement de toilettes publiques au pied du départ du télécabine du Ley.

LES ANIMATIONS 2011/2012

- 19/22 janvier 2012 : "Hiver notes", rencontres musicales au sommet
- Janvier 2012 : semaine espagnole
- 13 février 2012, son et lumières à l'occasion de la Saint Valentin
- Project 64 Tour avec une démonstration de freestyle (Slopestyle) et l'installation d'un Big Air (date à venir)
- Tous les week-ends, opération de prévention pour les jeunes
- Tous les mercredis, animation dameuse avec sensibilisation au travail de préparation du manteau neigeux et la construction d'igloo
- Tous les vendredis, sensibilisation à l'environnement

Le bon plan

"Lever du Jour" : de 7h à 9h avant l'ouverture des pistes, balade en dameuse, découverte du domaine de Gourette et spectacle du lever du jour, le tout suivi d'un casse-croute béarnais au restaurant du Cairn.

30€/personne sur réservation

LA PIERRE SAINT-MARTIN



Entre la plaine du Béarn et les Pyrénées espagnoles, la Pierre Saint-Martin, station d'hiver de la Vallée de Barétous, étend les 75 hectares de son domaine skiable entre 1 500 et 2 200 mètres d'altitude.

Le panorama y est superbe : les Pyrénées béarnaises s'ouvrent ici sur le Pic d'Anie et lorgnent vers les cimes espagnoles. Au pied des pistes, le village de chalets et les résidences se nichent dans une belle forêt de pins à crochet.

Toutes les disciplines sont à La Pierre Saint-Martin. Elles permettent de s'initier aux joies du ski alpin, de la luge, du ski de fond, des raquettes, du ski joëring, du VTT sur neige ou des chiens de traîneaux. La Pierre Saint-Martin est située à 52 kilomètres de Pau, 270 de Toulouse et 282 de Bordeaux.

Investissement pour la saison 2011/2012 : 1 M€

LA STATION EN CHIFFRES :

- 135 000 journées ski pour la saison 2010/2011 et un CA de 2,64 M€
- 23 pistes (25 kilomètres) dont 1 noire, 6 rouges, 9 bleues et 5 vertes, 1 piste Pist'cool et 1 espace fun
- 1 espace sécurisé "Espace découverte" avec 3 pistes vertes, 1 piste fun et 1 piste de luge
- 13 remontées mécaniques : 5 télésièges, 6 téléskis et 2 tapis
- Espace débutants : 1 télésiège 4 places et 2 tapis
- 1 espace fun "nouvelles glisses" plus 1 piste ludique Pist'cool
- Espace Handiski
- 60 enneigeurs et 1 restaurant d'altitude
- 1 espace nordique de 25 kms de pistes balisées pour les amateurs de ski de fond et de raquettes comprenant 4 rouges, 5 bleues, 2 vertes, 1 piste ludique et 1 espace initiation



NOUVEAUTE 2011/2012 : ski en soirée tous les samedis

L'éclairage est installé sur l'Espace découverte afin de permettre l'organisation de soirées nocturnes tous les samedis de 17h15 à 19h.



NOUVEAUTE 2011/2012 : une aire de repos au téléski des Sapins

Un cabanon nommé Aire des Gloutons met à la disposition des skieurs un lieu de détente avec chaises longues, tables de pique-nique et distributeurs de boissons chaudes et froides au pied du téléski des Sapins.



NOUVEAUTE 2011/2012 : nouveau centre technique

Afin de faciliter le travail des équipes, un nouveau centre technique a été construit. Il regroupe ainsi l'ensemble des équipes et du matériel nécessaire aux damages des pistes et à l'entretien des remontées mécaniques. En outre le réseau neige de culture a été renforcé avec le remplacement de 9 enneigeurs par des systèmes plus performants et plus économiques en terme de consommation d'énergie.

Et toujours la visite de l'usine à neige

Pour connaître les dessous de la station, un "nivoculteur" propose une visite gratuite de "l'usine à neige" pour tout savoir sur la neige de culture.

Le transport de bus favorisé

Bus Pampelune-La Pierre Saint Martin, tous les samedis de la saison. Tarif unique de 36€ (ski + bus).

A noter qu'un tapis d'embarquement a été installé sur le télésiège de l'Arlas afin d'augmenter la vitesse et le confort d'embarquement.

LES ANIMATIONS 2011/2012 :

- Pendant toute la saison, animations en journée et soirée autour du Big Airbag
- Noël : animations traditionnelles autour du thème "La Maison du Père Noël"
- Janvier 2012 : semaine espagnole pour Los Reyes
- Janvier 2012, Project 64 Tour : démonstration de freestyle (Slopestyle) et installation d'un Big Air
- Janvier 2012 : 3^{ème} édition de la Fête de la Glisse
- Février 2012 : 3^{ème} édition du Winter Air Festival, compétition freestyle
- Février 2012 : Championnat des Pyrénées de ski en famille
- 3^{ème} édition de la Fête des Sports d'Hiver, initiation gratuite à différentes pratiques (télémark, freestyle, boardercross débutant, mini géant chronométré, Handiski, biathlon, raquettes, chiens de traîneaux, ski test) (date à venir)

Le bon plan

Pour tout achat d'un forfait séjour, la Pierre Saint-Martin offre un accès gratuit aux activités en soirée (montée en tapis, descente en luge, ski nocturne...)
Selon programme et valable en période de vacances scolaires

LA RESPONSABILITE AVANT TOUT

Pour N'PY, assurer la pérennité et le développement des entreprises n'est pas une simple ambition économique, mais bien une véritable responsabilité envers leur territoire et leurs salariés. Tous amoureux de la montagne pyrénéenne dans laquelle ils travaillent et vivent, les 8 domaines N'PY font du développement durable leur quotidien.

RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Les entreprises qui constituent N'PY s'inscrivent dans une logique profonde de développement durable : leur territoire est leur capital, sa préservation est un impératif. **Les 8 stations de la chaîne sont certifiées ISO 14001**, Cauterets et Luz-Ardiden ayant obtenu leur certification cette année.

Elles mènent des actions de préservation de l'environnement et cherchent à réduire leur empreinte écologique pour maintenir l'authenticité et l'attractivité de leur territoire : journée Montagne Propre -plus de 800 participants cette année-, incitation au covoiturage, nouvelles constructions Haute Qualité Environnementale, etc. Les actions entreprises par N'PY dans ce domaine sont vastes.



NOUVEAUTE 2011/2012 : L'énergie positive entre à Gourette et La Pierre Saint Martin

Le toit du siège social et des ateliers techniques de la société de remontées mécaniques EPSA à Iseste, est désormais recouvert de 1 180 panneaux photovoltaïques (1 680 m²) s'inscrivant ainsi dans une démarche globale d'excellence environnementale. Ces capteurs d'énergie produisent en moyenne 230 536 kWh soit la consommation électrique annuelle de 92 foyers, représentant ainsi une économie de CO₂ de 109.7 tonnes/an. Un local technique a été installé à l'intérieur des ateliers pour abriter 17 onduleurs pilotés à distance. Une expérience innovante et peu commune pour un domaine skiable...



Le sonar neige...Une innovation technique pour produire la juste quantité de neige

La station de Peyragudes a équipé l'année dernière une de ses dameuses d'un radar. Relié à un PC embarqué, les informations sur les hauteurs de neige sont associées à des coordonnées géographiques et affichées en temps réel sur l'ordinateur avec cartographie des hauteurs de neige. Ces informations sont ensuite transmises aux autres dameuses travaillant sur le site. Cet outil indique précisément la localisation de la neige produite par les enneigeurs et les endroits où se dépose la neige naturelle.

Ceci permet de protéger les travaux de revégétalisation et d'organiser les travaux de terrassement effectués en été. Cet équipement, en évaluant l'état du manteau neigeux et en identifiant les ressources en neige, permet enfin d'optimiser la production de neige artificielle et de réduire la consommation d'eau et d'électricité.



Rappel : la neige de culture... c'est de l'eau et de l'air uniquement ! Il s'agit d'un procédé purement mécanique qui consiste à envoyer de l'eau sous pression dans un réseau d'enneigeurs (canons à neige). Cette eau est simplement brumisée dans un environnement à 0°, elle gèle et les gouttelettes d'eau deviennent flocons. 1m³ d'eau produit environ 2m³ de neige, cette neige en fondant restitue l'eau à l'environnement naturel sans qu'aucun traitement ne soit nécessaire. En parallèle, les progrès techniques ont divisé par 2 en 10 ans la consommation énergétique. Ce prélèvement temporaire de ressource naturelle permet de sécuriser le produit neige et ainsi de garantir l'équation simple neige = client = valeur ajoutée pour les territoires.

N'PY et le Conservatoire Botanique des Pyrénées créent une filière de production de semences locales

Dès le début, N'PY a joué la carte de l'innovation avec un projet ambitieux qui s'inscrit dans le cadre du programme européen ECOVARIS+, avec l'appui du Conservatoire Botanique National des Pyrénées et de Midi-Pyrénées -CBNPMP- et du bureau des études AMIDEV.

Il a permis de structurer la collecte mécanisée de graines locales. Grâce à ces semences locales, de véritables opérations de restauration écologique des milieux sont réalisées chaque été sur les domaines skiables.

Dans chacun d'eux, des équipes ont été formées pour suivre la maturité des graines, manier la machine de collecte et sécher la récolte. Ensuite, ces graines sont semées aux alentours de 150 kg/ha, soit à une densité inférieure de 40% aux densités classiques avec des mélanges commerciaux. Elles nécessitent également moins de fertilisants car adaptées aux conditions de l'altitude et sont plus aptes à produire elles-mêmes des graines et à se réensemencer naturellement...

Concrétisation de toutes ces recherches, les stations N'PY et le CNBPMP ont créé une filière de multiplication d'une dizaine d'espèces pyrénéennes afin de les rendre disponibles sur le marché dès 2012 sous la marque collective ***Pyrégraine de nèou***. Elles sont multipliées par l'association d'insertion Estivade d'Aspe Pyrénées basée près d'Oloron-Sainte-Marie. Par une telle initiative, les stations N'PY s'inscrivent durablement dans des partenariats responsables et se placent au cœur de réelles dynamiques d'intelligence territoriale.

Autre exemple : une commande groupée de carburant moins polluant

Le fait de se regrouper permet également de réaliser des économies d'échelle lorsqu'il s'agit de commander les carburants nécessaires au fonctionnement des engins de damage notamment. Mais ce regroupement permet cette année de disposer dès septembre 2011 de GNR (Gasoil Non Routier) conforme aux nouvelles réglementations. Ce dernier vient en remplacement du fuel rouge et contient moins de soufre et 10% de carburant d'origine agricole. Alors même qu'il ne sera disponible sur le marché qu'en novembre 2011, N'PY a trouvé la solution pour remplir ses cuves d'altitude dès septembre 2011.

RESPONSABILITE HUMAINE

Les entreprises qui constituent N'PY reposent sur leur capital humain. Le taux de promotion professionnelle est élevé et les entreprises consacrent 4% de leur masse salariale à la formation, soit 4 fois plus que l'obligation légale, parce que les femmes et les hommes qui y travaillent sont leur première ressource et parce que les entreprises sont aussi là pour favoriser l'évolution professionnelle de leurs salariés. L'organisme de formation de N'PY a formé plus de 500 personnes l'année dernière et s'emploie à accompagner les entreprises dans l'anticipation de l'évolution des métiers.

RESPONSABILITE TERRITORIALE

Les entreprises qui constituent N'PY sont, pour leur bassin d'emploi, des "employeurs structurants" : elles génèrent près de 1 000 emplois directs chaque année, soit quelque 5 000 emplois indirects, et elles assument de fait une part prépondérante du développement des vallées grâce au tourisme d'hiver et d'été. Des chiffres permettent aujourd'hui de démontrer qu'1€ dépensé sur le domaine skiable, induit 6 ou 7€ de dépenses sur le territoire. De quoi remiser au placard toute idée de substituer aux sports d'hiver des activités de sports divers.

RESPONSABILITE ECONOMIQUE

Les entreprises qui constituent N'PY n'ont pas vocation de profit, elles ne versent pas de dividendes à des actionnaires. Mais pour garantir leur mission territoriale, elles doivent évoluer dans un environnement hautement concurrentiel : leur pérennité et leur développement reposent sur leur capacité à assurer, maintenir et développer leur autonomie financière.

FICHE IDENTITE ET CHIFFRES CLES

Adresse	SEM NOUVELLES PYRENEES (Société d'Economie Mixte) 18 rue des Chalets - 65100 Lourdes Tél. : 05 62 97 71 00 / Fax : 05 62 97 71 07
Site Internet	www.n-py.com
N° Indigo	0 820 208 707 (0,09€TTC/minute)
Création	2003
Dirigeants	Michel Pélieu, Président de N'PY, Président du Conseil Général des Hautes-Pyrénées, Conseiller Général de la Vallée du Louron Henri Mauhourat, Président du Comité Stratégique Christine Massoure, Directrice Générale Guillaume Roger, Directeur Marketing / Communication
8 Stations membres	Gourette La Pierre Saint-Martin Cauterets Luz-Ardiden Grand Tourmalet (Barèges – La Mongie) Pic du Midi Piau Peyragudes
Chiffre d'affaires global	49,2 M€ pour l'année 2010/2011
Emploi global	950 personnes (540 équivalents temps plein)
Investissements	13,6 M€ pour la saison 2011/2012
Journées skieur global	2,26 Millions (saison 2010/2011)
Pistes global	252 pistes pour 376 km de descente
Remontées mécaniques	2 téléphériques 5 télécabines 49 télésièges dont 15 débrayables 52 téléskis 10 tapis roulants 2 télécordes
Enneigeurs	826
Hébergement	45 000 lits touristiques

TARIFS CARTES

Télé N'Pass Rechargeable	Gratuit pour tout achat sur internet Gratuit pour tout achat d'un forfait 3 jours ou plus en billetterie 1€ pour tout achat en billetterie d'un forfait moins de 3 jours
Télé N'Pass No Souci	27€ si achat sur internet 30€ si achat en billetterie
Télé N'Pass No Souci Etudiant	Gratuit

TARIFS FORFAIT JOURNEE 2011/2012

	Adulte	Enfants (6 à 11 ans)	Famille
Peyragudes	33,5 €	28,5 €	114 €
Piau	31 €	26,5 €	106 €
Barèges - La Mongie	35 €	29 €**	116 €
Gd Tourmalet	46 €	40 €**	160 €
Pic du Midi	32 €	22 €	88 €
Luz-Ardiden	29,9 €	26,5 €**	106 €
Cauterets	31 €	26 €**	<i>Non vendu</i>
Gourette	32 €	27,2 €	108,8 €
La Pierre Saint-Martin	29 €	25 €	100 €

* 1/2 journée après-midi

** + Junior (12 – 17 ans)

TARIFS FORFAIT 6 JOURS 2011/2012

	Adulte	Enfants (6 à 11 ans)	Famille
Peyragudes	167,5€	142,5€	570€
Piau	155€	132,5€	530€
Gd Tourmalet	185€**	155€*	620€
Luz-Ardiden	149,5€	132,5€	530€
Cauterets	155€	130€*	520€
Gourette	160€	136€	544€
La Pierre Saint-Martin	145€	125€	500€
Grand Ski 2 stations (Peyr + Piau)	173€	148€	592€
Grand Ski « 4 » stations (Cau + Luz + Gd Tour)	190€	160€	640€
Grand Ski 8 stations	200€	170€	680€

*+ jeunes 12-17 ans. ** Pic du Midi illimité

SITUATION GEOGRAPHIQUE DES STATIONS

