

DOSSIER DE PRESSE
PRO PULSION TOUR 2012

“ **VENEZ DÉCOUVRIR**
DÈS AUJOURD'HUI
LES MÉTIERS DE DEMAIN
DÉCOUVERTES INTERACTIVES
AUTOUR DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES ”



UNE TOURNÉE DE 8 SEMAINES DANS TOUTE LA FRANCE
DU 5 MARS AU 28 AVRIL 2012

Sommaire

3 questions à	3
1- Les industries technologiques	4
2- Une campagne au service de l'attractivité des métiers de l'industrie	7
3- Le Pro Pulsion Tour	5

3 questions à

Murielle TESSIER SOYER

Chef de la Mission du partenariat avec le monde professionnel

Direction générale de l'enseignement scolaire

Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative

1/ Pourquoi avoir choisi d'être partenaire du Pro Pulsion Tour?

La collaboration entre l'UIMM et le ministère de l'éducation nationale a commencé en 1975. L'action Pro Pulsion Tour s'inscrit dans les actions communes que nous développons depuis cette date.

Pour faire face au besoin en personnel qualifié des entreprises industrielles, il convient de développer des actions d'information qui permettent aux jeunes et à leurs familles de connaître les entreprises industrielles et leurs métiers.

2/ En quoi cette opération peut elle être utile pour les jeunes concernés ?

Le secteur industriel souffre aujourd'hui d'une image erronée, désuète. Pro Pulsion Tour utilise des technologies actuelles (3D, écrans tactiles, ...), connues et appréciées des jeunes, pour présenter le secteur industriel et ses différents métiers. Cette approche dynamique contribue à modifier les représentations et à faire évoluer l'image des métiers de ce secteur.

3/ Comment avez-vous accompagné cette action ?

La direction générale de l'enseignement scolaire a accompagné l'UIMM dans l'élaboration du projet, notamment dans la rédaction des documents de communication, et a mobilisé les recteurs d'académie afin qu'ils facilitent la mise en œuvre de l'opération.

1. Les industries technologiques

L'industrie, c'est avant tout de la technologie

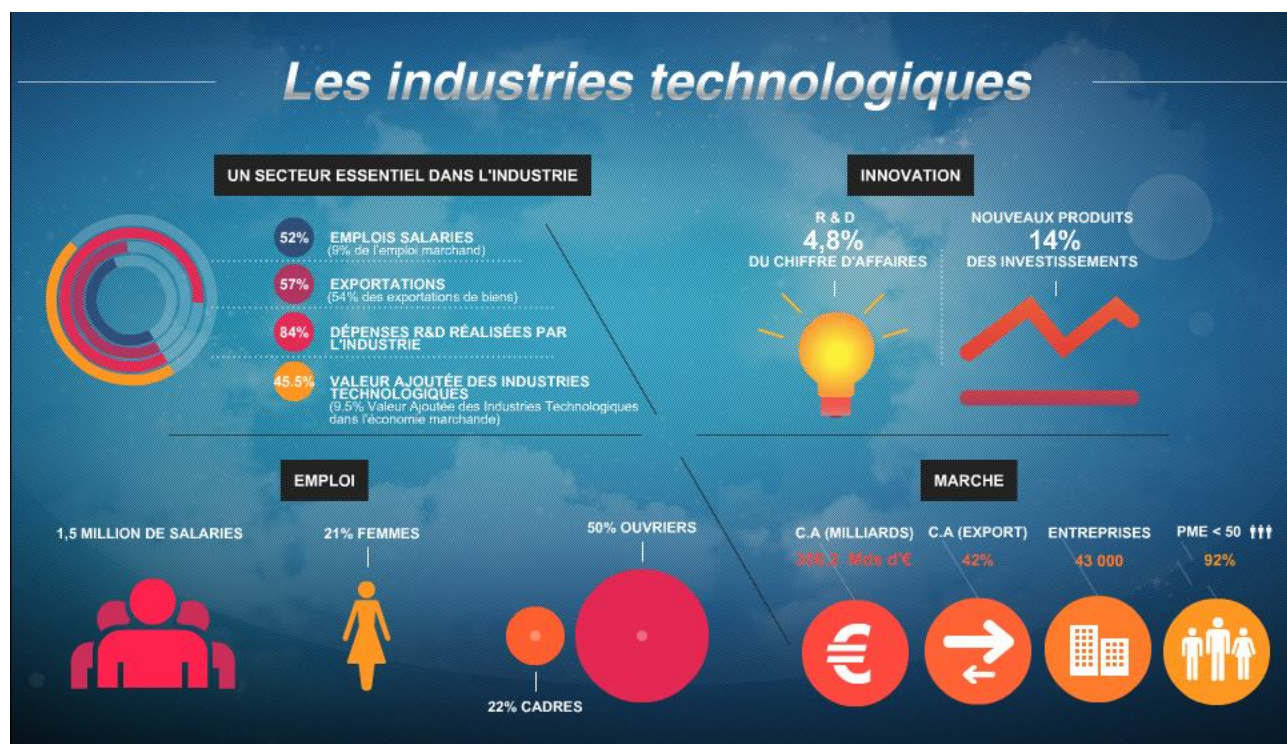
Pour envoyer des fusées dans l'espace, faire rouler des trains à 500 km/h ou développer des nano puces électroniques, les technologies ont depuis longtemps fait leur propre révolution. Une preuve ? **84 % des dépenses de R&D des entreprises privées françaises sont générées par l'industrie.**

L'industrie française en pointe

L'industrie française compte parmi les plus performantes du monde dans de nombreux secteurs. Tout le monde connaît les grandes innovations dans le domaine de l'aéronautique, du ferroviaire ou de la conquête spatiale. Aux côtés des grands groupes, qui sont le porte-drapeau de ces réussites industrielles, on trouve tout un tissu de PME-TPE extrêmement dynamiques et innovantes qui comptent parmi les meilleures mondiales dans leur domaine. Par ailleurs près de la moitié de la production industrielle française est destinée à l'export... Et **les industries technologiques représentent 54 % des exportations françaises.**

Des emplois de plus en plus qualifiés

Portée par l'innovation, l'activité industrielle a doublé en France depuis 1980. Derrière ces technologies de pointe, on trouve aujourd'hui 43 000 entreprises. Elles emploient 1,5 million de personnes, avec des chercheurs, des ingénieurs, de nombreux techniciens et ouvriers qualifiés, qui actualisent régulièrement leurs compétences pour suivre l'évolution des technologies. **Chaque année les entreprises industrielles recrutent en moyenne 60 à 80 000 personnes dont 30 à 40 % de jeunes.**



2. Une campagne au service de l'attractivité des métiers de l'industrie

Face à la désaffection du public pour les filières scientifiques, technologiques et professionnelles, l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) a choisi de mettre en place un dispositif ambitieux de communication au service de l'image de l'industrie et l'attractivité de ses métiers, qui va au-delà pour renforcer le travail de son réseau sur le terrain.

L'UIMM travaille ainsi en partenariat avec les prescripteurs et les organismes de l'orientation afin de leur donner les informations et les outils nécessaires pour les aider à communiquer efficacement auprès des différents publics sur les entreprises industrielles et technologiques, les métiers et les formations associées.

Cette campagne s'organise autour de trois actions complémentaires et cohérentes. Elle comprend l'animation d'un site web grand public, le parrainage d'un programme court du Groupe M6 « Mon métier à venir » et le Pro Pulsion Tour.

❖ **Les-industries-technologiques.fr : un portail de référence sur les métiers et les formations de l'industrie**

Conçu par l'UIMM, le site « les-industries-technologiques.fr » vient compléter le dispositif de communication mis en place à l'occasion de la Semaine de l'Industrie avec l'objectif de faire découvrir et de promouvoir les métiers de l'industrie et leurs formations auprès des jeunes, enseignants, prescripteurs d'orientation, actifs et demandeurs d'emplois. La richesse de ses contenus permet de répondre aux attentes de chacun : un « arbre des métiers » pour découvrir ceux qui correspondent à ses centres d'intérêts, une plateforme « offres et demandes d'emploi » pour renforcer la mise en relation des entreprises avec les candidatures existantes, pour les plus jeunes, un jeu sérieux « Drive For Success » pour s'initier en s'amusant aux métiers de l'industrie et enfin un espace « Dialogue » animé par des professionnels pour apporter des réponses concrètes et rapides à toutes les questions.

En 2011, le site a comptabilisé un demi-million de visites en 4 mois soit près de 5 000 visites en moyenne par jour. Quatre pages sont consultées en moyenne par visite. Les plus vues sont celles des centres de formations, du jobboard, de l'arbre des métiers ou encore celles qui présentent les industries technologiques.



❖ **Mon métier à venir : un docu-réalité du Groupe M6 parrainé par l'UIMM sous la signature « les industries technologiques »**

Fin 2011, le programme court « Mon métier à venir » diffusé sur M6 et W9 a suivi les débuts professionnels de cinq jeunes en apprentissage. Accompagnés de leur tuteur, ils ont partagé pendant cinq semaines, leur expérience et apportent leur éclairage sur la réalité de l'industrie.

En novembre 2012, « Mon métier à venir » reviendra pour une nouvelle saison sur M6 à 20h35 et pendant quatre semaines avec de nouveaux jeunes professionnels, de nouveaux métiers et de nouvelles histoires.

L'objectif est, sans trahir la réalité, de permettre aux jeunes de se projeter dans différents univers industriels.

Sur les 5 semaines de diffusion en 2011, le programme a été vu par plus de 13,7 millions d'individus de 15 ans et plus, et en moyenne 4,8 fois.

Ce programme est retranscrit sur le site web www.monmetieravenir.com, qui a rassemblé près de 18 000 internautes pendant les 5 semaines de diffusion du programme.



3. Le Pro Pulsion Tour

❖ Une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens

Initiée en octobre 2011 par l'UIMM en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative, le Pro Pulsion Tour a pour objectif de sensibiliser le public aux réalités de l'industrie et de ses métiers.

Cette expérience ludique et pédagogique a pour ambition de donner envie, aux jeunes en particulier, de s'y intéresser. Le Pro Pulsion Tour 2012 sera présent dans 32 villes de France.

Cette année, le Pro Pulsion Tour se déroulera en deux temps et la première session démarrera deux semaines avant la semaine de l'industrie. Du 5 mars au 28 avril, le Pro Pulsion Tour ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires (collèges et lycées) et au cœur de 16 villes de France pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie.

La 1^{ère} session du Pro Pulsion Tour se déplacera du 5 mars au 28 avril dans 16 villes de France



Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les jeunes et leurs enseignants à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur, à travers des exemples concrets.

La tournée sera présente en semaine dans les établissements scolaires participants et les mercredis et samedis en centre-ville pour une action auprès du grand public.

❖ Au programme :

L'expérience interactive du Pro Pulsion Tour s'articule autour de 2 animations :

- La première sur la découverte d'une *Cité industrielle* sur des écrans tactiles. Celle-ci prend la forme d'un univers virtuel et présente les principaux enjeux de l'industrie au quotidien : l'éco-conception, la mobilité, l'énergie, les communications, etc.
- La seconde avec un jeu « *Drive for Success* » pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques. Le but du jeu est de concevoir un véhicule en faisant appel à des professionnels, puis de le piloter sur différents circuits. Plus le joueur gagne de points, plus les possibilités de course et de personnalisation du véhicule augmentent. Un jeu d'adresse et de convivialité.

A cette occasion, les élèves des collèges et lycées participants pourront échanger et poser leurs questions aux professionnels de l'industrie qui viendront leur parler de la réalité du milieu industriel.

❖ Une campagne qui s'inscrit dans la durée

Cette action, d'envergure nationale, se poursuivra du 4 octobre au 8 décembre 2012 et sera renouvelée en 2013. L'année dernière, après deux mois et demi de tournée dans 16 villes de France, 47 établissements scolaires ont été visités permettant de toucher plus 6 000 élèves et près de 150 enseignants.

Une page Facebook « Les industries technologiques » a également été créée et propose des informations sur les métiers de l'industrie, des témoignages ainsi que des informations et photos des étapes du Pro Pulsion Tour.

Plus qu'une opération ponctuelle, le Pro Pulsion Tour s'inscrit dans une politique globale d'information et d'orientation menée en région par les Chambres Syndicales et ses partenaires, sur les métiers de l'industrie.



© UIMM – Julien Goldstein



© UIMM – Julien Goldstein