

FÊTE DU TIMBRE 2011

LES 26 ET 27 FÉVRIER

LA FÊTE DU TIMBRE S'ENGAGE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES 26 FÉVRIER ET 27 FÉVRIER 2011,
LE TIMBRE FÊTE LA TERRE DANS 107 VILLES DE FRANCE.

Innovations techniques et développement durable sont au rendez-vous ! Le timbre-poste évolue avec son époque. 2011 est l'année de l'innovation et des premières mondiales pour les timbres de ce week-end de la Fête du Timbre 2011 : un collector avec des timbres à semer contenant des graines, imprimé sur du papier 100% recyclé (norme FSC) avec de la colle adhésive verte. Même les pastilles protégeant les graines sont biodégradables ; un mini bloc Fraîse odorant, imprimé pour la première fois au monde, en taille-douce et recto verso ; un éco carnet Terre de 10 timbres imprimé sur du papier coton, avec une couverture en papier kraft PEFC.

La Fête du Timbre, organisée chaque année depuis 1938 par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) avec le concours de La Poste, a permis au fil du temps de valoriser les services postaux, les véhicules postaux, les héros de bande dessinée...

Aujourd'hui, la Fête du Timbre soutient toujours la création artistique et elle s'engage pour le développement durable.



Avec les timbres de la Fête du Timbre 2011, La Poste réaffirme donc sa volonté d'innover et poursuit son engagement, à l'occasion de cet événement, pour le développement responsable et l'usage de produits éco-conçus. Pour ce faire, Phil@poste a choisi d'illustrer dès 2009, et jusqu'en 2012, les quatre éléments symboliques : **EAU, TERRE, AIR ET FEU**.

Après avoir sensibilisé les français sur le thème de l'Eau en 2010, sous le parrainage de Maud Fontenoy, c'est la TERRE qui est mise à l'honneur cette année et déclinée sur les timbres et toutes les créations philatéliques.

Depuis les premières réflexions engagées en 2003, le groupe La Poste a beaucoup progressé sur la voie du développement durable, tant pour en comprendre les enjeux et les intégrer à ses activités que pour déployer les politiques et les projets dans ses Métiers (le Courrier, le Colis et la Banque). Le respect de l'environnement, avec la diminution des émissions de gaz à effet de serre liées aux bâtiments et aux transports et l'utilisation responsable du papier est l'un des engagements pris par le groupe La Poste.

L'imprimerie des timbres-poste obtient la norme ISO 14001 depuis 2007.

La FFAP - La Fédération Française des Associations Philatéliques - organisatrice depuis 1938 de cette fête, accentue cette démarche en organisant avec l'ADPhile (l'Association pour le Développement de la Philatélie) des animations pour tous dans les 107 villes qui fêtent le timbre ce week-end là.

- * Des animations
- * Des concours (tirages au sort)
- * Des expositions
- * Des produits philatéliques

CONTACTS PRESSE

ADPhile

Myriam Chartol : 01 41 87 42 21 • adp1.philaposte@laposte.fr

FFAP - Fédération Française des Associations Philatéliques

47 Rue de Maubeuge • 75009 Paris
Tél. 01 42 85 50 25 • Fax 01 44 63 01 39
ffap.philatelie@laposte.net • www.ffap.net

Phil@poste

Catherine Gautier : 01 41 87 42 33

PROTÉGEONS LA TERRE

*"Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres,
nous l'empruntons à nos enfants".*

Antoine de St Exupéry

Dans de nombreux pays et régions du monde, "Terre nourricière" est l'expression fréquemment utilisée en référence à la planète Terre. Elle traduit l'interdépendance entre les êtres humains, les autres espèces vivantes et notre planète.

Les Romains considéraient la terre, Tellus, comme la mère universelle de tous les êtres, c'est pourquoi ils l'appelaient "Magna Mater", "Grande Mère", ou "Alma Mater", mère nourricière. Il ne s'agit pas d'une métaphore puisque sans elle il ne peut y avoir de végétaux, d'animaux terrestres ou d'êtres humains. C'est à elle que chacun et chacune de nous devons, sans aucune exception, cette belle et mystérieuse chose que nous appelons la vie.

Les ressources naturelles ne sont pas toutes inépuisables, renouvelables à l'infini, loin de là ; le temps est plus que venu de comprendre, d'aimer et de prendre soin, non seulement de notre Terre Mère nourricière mais de toute la planète qui est une merveilleuse oasis de vie dans un grand désert sidéral.

LA TERRE : DES PRODUITS PHILATÉLIQUES

Comme chaque année, la Fête du Timbre donne lieu à l'émission de timbres et de produits philatéliques.

La Poste s'est engagée à respecter les règles définies dans la Charte de la Philatélie 2009. La Fête du Timbre s'articule donc autour des 4 catégories définies par la Charte :



Le timbre Marianne dit d'usage courant "Protégeons la terre"

*"Dieu ordonna à l'homme de cultiver la terre, de la garder et de jouir,
avec discernement, de ses richesses" (Genèse 2 : 15-17)*

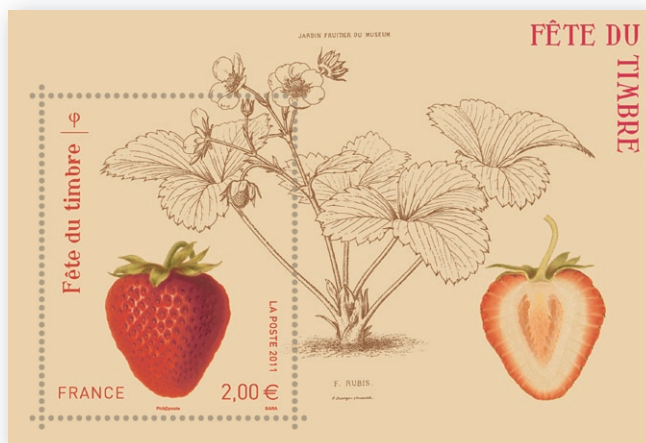
La Marianne de Beaujard est illustrée d'une main qui plante un semis.



Le timbre commémoratif

L'estampe de botanique "FRAISIER RUBIS" est issue du fond du Muséum National d'Histoire Naturelle (NHN). Réalisée par le peintre Alfred Riocreux et gravée par Philibert Picart elle illustre le bloc de la FÊTE DU TIMBRE 2011.

La Poste française réalise une première mondiale en imprimant en taille-douce le recto/verso de ce bloc feuillet.



D'autre part, il présente la particularité de dégager une alléchante odeur de fraise !



Le timbre d'écriture "Le timbre fête la terre"

9 artistes pour 12 timbres.

Un carnet de 12 timbres autocollants évoquant "la terre nourricière" avec des créations d'artistes qui évoquent leur vision personnelle, intime, de la terre, ce qu'elle évoque pour eux, ce à quoi ils pensent, ce qui les préoccupe, chacun avec un style qui lui est propre.

Pour la première fois au monde, ce carnet autocollant est réalisé en papier coton et labellisé "courrier responsable" !



Le timbre personnalisé

Une autre première mondiale

La Poste française réalise pour la première fois, un Collector spécial avec 10 timbres illustrés par des fleurs. **Cinq d'entre eux sont des "timbres à semer"** avec des graines issues de variétés utiles à l'éco-système :

coquelicot, basilic, anthémis, arbre à papillons et lavande.

Ces timbres sont entièrement éco-conçus (FSC - Forest Stewardship Council)

Tout est bio : colle, papier, capsules des graines et les... graines !



Des souvenirs édités par la Fédération française des associations philatéliques lors de la Fête du Timbre 2011

FÊTE DU TIMBRE 2011



FÊTE DU TIMBRE 2011



DES ANIMATIONS DANS 107 VILLES DE FRANCE

Grâce à la mobilisation des associations réunies au sein de la FFAP - 650 associations, 40 000 collectionneurs dans toute la France dont 3000 jeunes - la Fête du Timbre a un rayonnement national, et se déroule dans 107 villes de France.

Chacune des 107 villes participantes présente de nombreuses animations, expositions, ateliers pour les adultes et les enfants ainsi que des stands animés par les associations philatéliques locales.

Un tirage au sort gratuit est proposé toutes les heures à tous les visiteurs avec, à la clé, des chèques cadeaux d'un montant de 30 € (quelques 1700 chèques. Soit 16 chèques par ville). A partir des bulletins gagnants des 107 villes, un tirage au sort national permettra de faire gagner 10 appareils photos numériques d'une valeur unitaire de 1 000 € TTC.

Exposition de photos, de timbres... sur le thème de la terre

Ce week-end permet à chacun de découvrir les différentes facettes du loisir du timbre.

Un bureau de poste temporaire "Premier jour", installé dans chaque ville participante, vend les timbres et les créations philatéliques que La Poste émet à cette occasion.

LA FÊTE DU TIMBRE EST PARTENAIRE DE LA FÊTE DE LA NATURE !



La Fête de la Nature, une Fête unique pour découvrir la nature et ses merveilles, partout en France !

Chaque année en mai, 5 jours de fête inoubliables, pour célébrer la nature la plus insoupçonnée ! Des milliers de professionnels et bénévoles passionnés vous proposent des sorties guidées, ouvertes à tous et gratuites.

Où que vous soyez, venez découvrir, près de chez vous, la nature insolite, étonnante et fascinante et partagez ce moment festif avec vos proches. Retrouvez le programme complet et disponible région par région sur le site : www.fetedelanature.com

A l'occasion de ce partenariat, Phil@poste et la Fête de la Nature organisent un **concours de photos, du 28 février au 22 mai 2011 inclus, sur le thème "La nature de proximité - L'insolite à votre porte !"**.

2 catégories de participants : junior (jusqu'à 16 ans) et adultes.

40 lauréats dans chaque catégorie seront récompensés et recevront notamment en cadeau une planche de timbres personnalisée avec la photo sélectionnée. Des lots et abonnements seront également offerts par Nature et Découvertes, Milan Editions, Wapiti et Terre Sauvage.

Le 1^{er} gagnant de chaque catégorie sera invité à une remise des prix à Paris en juin 2011.

Pour en savoir plus : www.laposte.fr/fetedutimbre

Envoyez votre plus belle photo à l'adresse suivante : concoursphoto.philaposte@laposte.fr



FICHE TECHNIQUE



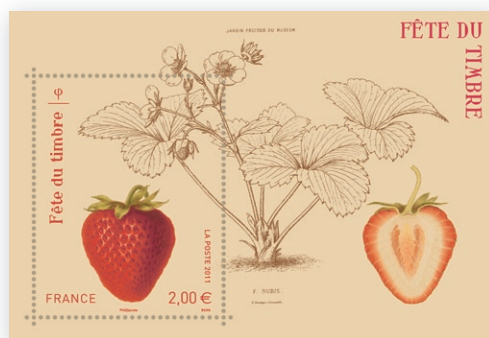
Le timbre Marianne

Création : Yves Beaujard

Format du timbre (dentelures comprises) : 40 x 26 mm

Impression : Taille-douce 1 poinçon

Valeur faciale : 0,58 €



Le timbre commémoratif

Création : © Museum national d'Histoire naturelle, Dist RMN / image du MNHN, bibliothèque centrale

Gravure : Pierre Bara

Impression : Mixte héliogravure taille-douce

Mise en page : Stéphanie Ghinéa

Format du produit fini : 105 x 71,5 mm

Format du timbre (dentelures comprises) : 52 x 40,85 mm

Valeur faciale : 2,00 €

Le timbre d'écriture



Création

Ligne supérieure, de gauche à droite : Henri Galeron, Corinne Salvi, Christelle Guénot, Elizabeth Maupin, Henri Galeron, Jacqueline Duhême

Ligne inférieure de gauche à droite : Corinne Salvi, Catherine Dubreuil, Martin Jarrie, Henri Galeron, Martin Vial, Emmanuelle Houdart

Mise en page des timbres et de la couverture : Etienne THÉRY, d'après une création de Corinne Salvi pour la 1^{ère} de couverture

Format du timbre : 12 timbres horizontaux : 38 mm x 24 mm

Valeur faciale : Lettre prioritaire 20 g France

Valeur du carnet : 6,96 €



Le timbre personnalisé

Prix Collector : 9,90 €

LA FFAP : UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

Créée en 1922, la Fédération des Sociétés Philatéliques Française (FSPF) est devenue, en 1995, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Elle assure un lien permanent entre ses associations adhérentes et leurs partenaires, et organise la philatélie associative. La FFAP, ainsi que les Associations et groupements qu'elle fédère sont régis par la loi de 1901 (ou loi de 1908 pour l'Alsace et la Moselle).

La Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe 650 associations philatéliques réunies dans 23 groupements régionaux, et un groupement d'associations de collectionneurs spécialisés. Cet ensemble représente 40 000 adhérents individuels, dont 3 000 jeunes. Pour s'occuper de la philatélie jeunesse, la FFAP a créé en son sein le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), qui assure la promotion de la philatélie à travers les associations, et les écoles, collèges et lycées. Cette entité organise des compétitions soit officielles (respectant les règles fédérales), soit dans le cadre de concours de philatélie scolaire.

Son site - www.ffap.net

Editeur et organisateur

Membre de l'Association pour le Développement de la Philatélie (L'ADPhile), de la Fédération Internationale de Philatélie, et de la Fédération Européenne de Philatélie, la FFAP édite la revue "La Philatélie Française" (6 numéros par an).

Elle organise chaque année, avec le concours de l'ADPhile, **la Fête du Timbre**, à laquelle participent un grand nombre de ses membres bénévoles. Elle organise aussi le Championnat de France de Philatélie, et le Championnat de France de Philatélie Thématique. La FFAP participe enfin à des expositions internationales.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur le site www.ffap.net.