

L'ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE TARBES PYRENEES

Remise des diplômes 3^{ème} promotion

**OUVERTE EN SEPTEMBRE 2008, L'EGC DE TARBES, UNE
ECOLE de PROXIMITE QUI PERMET D'ALLER TOUJOURS
PLUS LOIN :**

- Proche de l'entreprise
- Proche des familles
- Proche de nos territoires
- Proche de l'étudiant

**UN DIPLOME NATIONAL RECONNU PAR L'ETAT à Bac + 3
(équivalent licence), BACHELOR des CCI, ET DIPLOME
EUROPEEN.**

**UN ENSEIGNEMENT SUPERIEUR A ECHELLE HUMAINE
QUI FAVORISE LE DEVELOPPEMENT DU PROJET
PROFESSIONNEL DE L'ETUDIANT**

I/ Carte d'identité :

Les EGC, comme les ESC, sont directement liées aux Chambres de Commerce et d'Industrie et délivrent des diplômes reconnus par l'Etat.

Les Ecoles de Gestion et de Commerce (EGC) sont le réseau national d'écoles de commerce « BACHELOR » le plus dense de France : près d'une trentaine de campus répartis sur le territoire français (métropole, DOM-TOM).

Ces écoles proposent un cursus d'études supérieures en 3 ans autour d'un programme varié et équilibré dont les thématiques sont :

- Management et développement personnel
- Marketing et action commerciale
- International
- Gestion et Outils de gestion
- Culture d'entreprise (comprendre le fonctionnement et l'interaction des différentes fonctions de l'entreprise).

Mais aussi 8 mois de stages minimum dont 3 mois à l'étranger en 2^{ème} année et/ou un semestre d'étude dans une université étrangère en dernière année.

Après l'obtention du diplôme : 2 possibilités :

- soit l'insertion professionnelle :
90% des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent l'obtention de leur diplôme ! (enquête 2012),
- soit la poursuite d'études directement en Master.

➤ Des concepts évolutifs et modernes :

- **Une approche différenciatrice** qui permet d'équilibrer le savoir-faire et le savoir-être.
- **Une formation complète, tournée vers la réussite individuelle grâce à un encadrement de qualité** : écoute des étudiants, et coaching individualisé.
- **Une implantation géographique** sur le second pôle universitaire de Midi-Pyrénées. En effet, Tarbes est une ville étudiante dynamique.

II /Des moyens techniques et pédagogiques inédits :

Locaux et matériels sont adaptés aux besoins pédagogiques modernes :

E-learning, et plates-formes d'apprentissage pour différentes matières comme les langues, les techniques de vente, la gestion, le marketing ... sont à la disposition des étudiants.

100 % des étudiants partent à l'étranger en 2^{ème} année.

L'Europe est la première cible mais aussi les Etats-Unis, l'Australie, la Chine...et maintenant l'Amérique du Sud.

III/ Objectif atteint pour la CCI et ses élus

Chaque année, dès la fin de leurs études, des étudiants, s'engagent aux côtés de chefs d'entreprise pour les épauler et plus tard prendre leur succession.

Chaque année, des étudiants trouvent un emploi à l'issu de leur stage de 3^{ème} année.

Chaque année nos étudiants en poursuite d'études n'ont aucune difficulté pour s'insérer dans la vie professionnelle avec un contrat d'alternance dans les différentes Ecoles Supérieures de Commerce.

Chacun trouve sa spécialité dans le monde du travail ou dans les options proposées en Master. Les entreprises reconnaissent la valeur ajoutée de ces « middle-managers ».

IV/ L'EGC, un tremplin vers des carrières multiples, dans des domaines variés

Selon l'enquête 2012, réalisée à l'échelon national sur 5 ans :

| | |
|-----------------------------|------|
| Marketing /communication : | 18 % |
| Achats – distribution : | 8 % |
| Commercial : | 30 % |
| Dirigeant PME-PMI : | 3 % |
| Gestion/Banque /assurance : | 21 % |
| Autres : | 20 % |

Des CDI et des emplois stables :

- les $\frac{3}{4}$ des diplômés trouvent un emploi en moins de 6 mois
- toutes promotions confondues, sur le plan national, 1diplômé sur 2 est embauché en CDI.

V/ Cinq ans d'existence : Evolution de l'Ecole de Commerce de Tarbes

Deux promotions ont reçu le diplôme aujourd'hui décerné à cette 3^{ème} promotion.

Multiplication des partenariats et actions commerciales avec les acteurs économiques locaux, régionaux ou nationaux :

les banques, les assurances, la Dépêche, Coca Cola, les enseignes de la Grande distribution, la Fédération des Commerces Associés, Foncia ...

En 2010 : Création de l'association **EGC MIDI PYRENEES** avec les EGC de Montauban, Rodez et Tarbes :

• partenariat entre enseignants, progression pédagogique harmonisée, communication commune, et ouverture de la 3^{ème} année en apprentissage depuis la rentrée 2011 avec la possibilité d'intégrer des jeunes qui possèdent un BTS ou un DUT dans le tertiaire et qui souhaitent obtenir un diplôme supérieur ou Bachelor.

Depuis 2012 : intégration du « PORTAIL D'ADMISSION POST BAC », système incontournable pour les bacheliers ou futurs bacheliers qui doivent s'inscrire en 1^{ère} année d'enseignement supérieur durant leur année de terminale ou qui sont déjà en 1^{ère} année d'université et qui désirent changer d'orientation.

Obtention du Visa délivré par l'Education nationale et le ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, label de qualité supplémentaire.

(Pour avoir l'autorisation de délivrer un diplôme revêtu du visa de l'Etat, une école doit accepter un contrôle pédagogique accru de ses formations, et la désignation par l'Etat des jurys d'admission des candidats et des diplômés.)

2013 : initiation d'un partenariat avec **TOULOUSE BUSINESS SCHOOL** (l'E.S.C. de Toulouse), avec pour 1^{er} objectif, le partage et l'accroissement de la section apprentissage en 3^{ème} année BACHELOR de l'EGC MIDI PYRENEES.

Ainsi, pour les diplômés de l'EGC TARBES Pyrénées, une triple reconnaissance :

- Un **diplôme reconnu par l'Etat à Bac + 3** de « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » (inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles ou RNCP)
- Un label européen **BACHELOR** délivré par le réseau national des CCI
- Un **Visa** : revêtus du visa, les diplômes délivrés dans ce cadre bénéficient de la garantie de l'Etat ; **ils sont remis par les écoles au nom de l'État.**

Aujourd'hui 25 septembre 2013

REMISE DES DIPLOMES à la **3^{ème} PROMOTION** d'étudiants (2010-2013) et à la **1^{ère} PROMOTION d'alternants** (2011-2012) qui ont intégré la 3^{ème} année après un BTS ou DUT

egc@tarbes.cci.fr ou www.egc-tarbes.fr ou **Tél. 05.62 .44 .15.21**